DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Ardianto, Elvinaro dan Q-Anees, Bambang. 2011. *Filsafat Ilmu Komunikasi. Bandung*: Simbiosa Rekatama Media.

Ardianto, Elvinaro. 2004. *Komunikasi Massa (Suatu Pengantar).* Edisi Revisi. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Cangara, Hafied. 2002. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Dwiningtyas, Hapsari. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi/John Fiske*. Jakarta: Rajawali Pers.

Effendy, Uchjana Onong. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Moleong J. Lexy. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nawiroh, Vera. 2014. *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Rakhmat, Jalaludin. 2014. *Metode Penelitian Komunikasi.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Skripsi:

Larasati, Gita, 2013. REPRESENTASI CINTA TANAH AIR DALAM FILM 5CM (Analisis Semiotika John Fiske Mengenai Representasi Cinta Tanah Air Dalam Film 5 Cm). UNIKOM.

Maulana, Rizki Bayu. 2013. REPRESENTASI KESETARAAN RAS DALAM FILM DALAM FILM LINCOLN (Analisis Semiotika John Fiske Mengenari Kesetaraan Ras Dalam Film Lincoln). UNIKOM.

Putra, Kusuma Dedy. 2014. REPRESENTASI PEREMPUAN DEWASA YANG *TERBELENGGU* DALAM TAYANGAN IKLAN TELEVISI (Analisis Semiotika *John Fiske* pada Tayangan TVC Tri *Always On* versi Perempuan). Universitas Atma Jaya Yogyakarta.