STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *YOUNGPRENEUR* BISNIS *FOOD TRUCK*

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran *Youngpreneur* Bisnis *Food Truck* Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Kota Bandung*)*

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Kelulusan Guna Memperoleh Gelar Sarjana S-1 Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

ANISA AMANDA IKHQWANA

41812092



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2016