# DAFTAR PUSTAKA

**BUKU REFERENSI :**


----------. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

----------. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung* : PT Remaja Rosdakarya.,

Abdullah, Thamrin 2012 . *Managemen Pemasaran.* Cet Ke-1 Jakarta: RajaGrafindo Persada

Agus Hermawan, 2012. Komunikasi pemasaran. Jakarta: PT.Gelora Aksara Pratama.

Alo, Liliweri. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Kencana. Prenada Media Group.

Effendi, Uchjana Onong. 2006. *Ilmu Komunikasi dan Teori Praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Harvey Leibenstein 1968. *Enteurpreaneurship and Development ., The American Economic Review* ., Vol. LVI., June 1968

Meleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung* : PT Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaludin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Wiryanto. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Gramedia Wiasarana. Indonesia.

***INTERNET SEARCHING*:**

S*umber*:kembar.pro/2015/07/strategi-menyusun-komunikasi-pemasaran-yang-efektif.html 16/24/2014/ pukul 12:32.

Sumber: buku menjadi kaya dengan berbisnis Food truck.Ajeng Wind 2015./ 16/04/2016/pukul 19.34.

Sumber: http://foodtruck-indonesia.blogspot.co.id/15/08/2015/pukul.20.00

Sumber: https://anazdesign.files.wordpress.com/2015/09/img_.jpg/

Sumber: http://lipsus.kompas.com/topikpilihanlist/3400/1/youngpreneur diakses 15/04/2013/pukul 20:18:02

Sumber:http://travel.kompas.com/read133600227/Food.Truck.Mengolah.Gaya.Santap.Baru.Kaum.Urban diakses 2014/10/04/ pukul 19:09

**KARYA ILMIAH :**

**Ghana Gandara,** Komunikasi Bisnis Youngpreneur (Studi Deskripsikan penerapan komunikasi *youngpreneur* STMIK LIKMI dalam mendirikan dan mengelola bisnis) Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjajaran.

**Ofik Permana S.** Strategi Komunikasi Pemasaran Rumah Cantik Cita Bandung.(Studi Kasus Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Rumah Cantik Citra Bandung Dalam Upaya Meningkatkan Minat Beli Pengunjung)Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas Universitas Komputer Indonesia.

**Siti Sumunar** Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Maicih Inti Sinergi Bandung.( Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Maicih Inti Sinergi Bandung Dalam Mempromosikan Produk Maicih Di Kota Bandung Apsari).Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas Universitas Komputer Indonesia.

**SUMBER LAINNYA :**

Artikel *Youngpreneur Food Truck* Bandung.