LEMBAR PENGESAHAN

PENGGUNAAN *CYBER PUBLIC RELATIONS FACEBOOK FANPAGE*
PT. PINDAD (PERSERO) BANDUNG
(Studi Deskriptif Mengenai Penggunaan *Cyber Public Relations Facebook Fanpage* PT Pindad (Persero) Dalam Menjaga Citra Perusahaan)

DIYANA YUSUP
NIM. 41812014

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal:

Agustus 2016

Menyetujui,

Pembimbing

Dr, Drs. H. M. Ali Syamsudin Amin, S.Ag., M.Si
NIP. 4127.20.04.005

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof.Dr.Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA
NIP. 4127.70.00.014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Melly Maulin P, S.Sos., M.Si
NIP. 4127.35.30.004