PENGGUNAAN *CYBER PUBLIC RELATIONS FACEBOOK FANPAGE* PT. PINDAD (PERSERO) BANDUNG

(Studi Deskriptif Mengenai Penggunaan *Cyber Public Relations Facebook Fanpage* PT Pindad (Persero) Dalam Menjaga Citra Perusahaan)

SKRIPSI

Diajukan untuk Mengikuti Ujian Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humbungan Masyarakat (HUMAS)

Oleh :
Diyana Yusup
Nim: 41812014

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2016