DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **i**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iii**
ABSTRAK ..... **iv**
ABSTRACT ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xiv**
DAFTAR GAMBAR ..... **xv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 9
1.2.1 Rumusan Masalah Makro 9
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 10
1.3.1 Maksud Penelitian 10
1.3.2 Tujuan Penelitan 10
1.4 Kegunaan Penelitian 10
1.4.1 Kegunaan Teoritis 10
1.4.2 Kegunaan Praktis 11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA & KERANGKA PEMIKIRAN **12**
2.1 Tinjauan Pustaka 12
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 12
2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi 16

2.1.2.1 Definisi Komunikasi 16
2.1.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi 17
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi 18
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Antarbudaya 20
2.1.3.1 Definisi Komunikasi Antarbudaya 20
2.1.3.2 Fungsi Komunikasi Antarbudaya.....21
2.1.3.3 Unsur-Unsur Komunikasi Antarbudaya 24
2.1.4 Tinjauan Tentang Perilaku Komunikasi 26
2.1.5 Tinjauan Tentang Komunikasi Non Verbal 27
2.1.5.1 Definisi Komunikasi Non Verbal.....27
2.1.5.2 Klasifikasi Pesan Non Verbal 29
2.1.5.3 Fungsi Komunikasi Non Verbal 31
2.1.6 Tinjauan Tentang Kelompok Etnik 32
2.1.7 Tinjauan Tentang Keturunan Tionghoa.....33
2.1.8 Tinjauan Tentang Masyarakat Pribumi.....34
2.2 Kerangka Pemikiran 35
BAB III METODE PENELITIAN 42
3.1 Metode Penelitian 42
3.1.1 Desain Penelitian 42
3.2 Teknik Pengumpulan Data 44
3.2.1 Studi Pustaka.....44
3.2.2 Studi Lapangan 44
3.2.3 Teknik Penentuan Informan.....47
3.3 Uji Keabsahan Data 50
3.4 Teknik Analisa Data.....51
3.5 Waktu dan Lokasi Penelitian 54
3.5.1 Lokasi Penelitian 54
3.5.2 Waktu Penelitian 54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 57
4.1 Hasil Penelitian 57
4.2 Objek Penelitian 59
4.2.1 Sejarah Vihara Dhanagun 59
4.2.2 Perkumpulan Liong Barongsai GASI Bogor 60
4.2.3 Sejarah Perkumpulan Liong Barongsai GASI Bogor 61
4.2.4 Sejarah Cap Go Meh di Kota Bogor 62
4.3 Identitas Informan 64
4.3.1 Informan Kunci 65
4.3.2 Informan Pendukung 67
4.4 Analisis Hasil Penelitian 69
4.4.1 Proses Komunikasi Etnis Keturunan Tionghoa di Kota Bogor dalam perayaan Cap Go Meh 69
4.4.2 Hambatan Komunikasi Etnis Keturunan Tionghoa di Kota Bogor dalam perayaan Cap Go Meh 79
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian 87
4.5.1 Proses Komunikasi Etnis Keturunan Tionghoa di Kota Bogor dalam perayaan Cap Go Meh 87
4.5.2 Hambatan Komunikasi Etnis Keturunan Tionghoa di Kota Bogor dalam perayaan Cap Go Meh 92
BAB V SIMPULAN DAN SARAN 96
5.1 Simpulan 96
5.2 Saran 97
5.2.1 Saran Bagi Keturunan Tionghoa di Kota Bogor 97
5.2.2 Saran Bagi Masyarakat 98
5.2.3 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya 98
DAFTAR PUSTAKA 99
LAMPIRAN.....102

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 171