DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

Ardianto, Elvinaro. 2013. *Handbook of PR*: Pengantar Komprehensif. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

_____. 2011 Metodologi Penelitian Untuk *Public Relations* Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung : Simbiosa Rekatama Media.

Cangara, Hafied, 2013. Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Effendy, Onong Uchjana. 2005. Dimensi - Dimensi Komunikasi. Bandung: Citra Aditya Bakti.

_____. 2005. Ilmu Komunikasi Dalam Teori Praktek. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Fuady, Munir. 2005. Pengantar Hukum Bisnis: Menata Bisnis Modern di Era Global. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Meleong, Lexy J. 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2006. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

_____, Deddy. 2013. Komunikasi Organisasi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations* Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Nurudin. 2010. Sistem Komunikasi Indonesia. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Rusdianto, Ujang, 2013. *CSR Communications, A Framework for PR Practicioners*

Yogyakarta: Graha Ilmu.

Satori, Djam AN. 2009. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : Alfabeta.

Soemirat & Ardianto. 2002. Dasar-Dasar *Public Relations*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung : Alfabeta.

_____. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

H. Achmad Taufiq Effendy. 2009. *Integrated* HRD. Jakarta : Grasindo.

Sukmadinata, Nana Syaodih. 2006. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung : Remaja Rosda Karya.

Widjaja. H.A.W. 2010. Komunikasi & Hubungan Msyarakat. Jakarta : Bumi Aksara. Ada fix

Wiryanto, 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : Grasindo PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Yulianita, Neni. 2005. Dasar – Dasar *Public Relations*. Pusat Penerbitan Universitas (P2U), Bandung.

B. Skripsi

Irman Sukirman, 2015. Strategi Komunikasi Bidang Layanan dan Pengembangan Usaha Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (LPP RRI) Bandung Melalui Kegiatan *Off-Air* Dalam Menjaga Citra Lembaganya. *Skripsi*. Bandung : Universitas Komputer Indonesia.

Ilona Annisa, 2012. Strategi Komunikasi Bagian CSR (*Corporate Social Responsibility*) PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. Melalui "SUN Mobil Unit Layanan Gizi Ibu dan Balita" Dalam Memberikan Wawasan Mengenai Gizi Seimbang Kepada Ibu Hamil dan Menyusui di Kecamatan Cililin. *Skripsi.* Bandung : Universitas Komputer Indonesia.

Dian Rhesa Rahmayanti, 2014. Strategi Komunikasi dalam Implementasi Progam CSR dan PKBL PT. KAI (Persero) DAOP VI Yogyakarta Tahun 2011 Terhadap Pembentukan Citra Perusahaan. *Skripsi.* Surakarta : Universitas Sebelas Maret Surakarta.

C. Internet

Perpustakaan Pusat Unikom
www.elib.unikom.ac.id di akses tanggal 17 Januari 2016 pukul 18.17 WIB

PT. Purinusa Eka Persada Bandung
http://pt_pep_bandung.indonetwork.co.id/
di akses tanggal 18 Januari 2016 pukul 19.39 WIB