DAFTAR ISI

Lembar Persembahan i

Lembar Pengesahan ii

Lembar Pernyataan iii

Abstrak iv

Abstract v

Kata Pengantar vi

Daftar Isi x

Daftar Tabel xiv

Daftar Gambar xv

Daftar Lampiran xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 7

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 9

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.4.1 Kegunaan Teoritis 10

1.4.2 Kegunaan Praktis 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA dan KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 13

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 13

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi 15
2.1.2.1 Definisi Komunikasi 15
2.1.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi 17
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi 19
2.1.2.4 Tujuan Komunikasi 20
2.1.2.5 Bentuk-Bentuk Komunikasi 21
2.1.3 Tinjauan Komunikasi Organisasi 24
2.1.3.1 Definisi Komunikasi Organisasi 25
2.1.3.2 Arus Komunikasi Organisasi 26
2.1.4 Tinjauan *Corporate Social Responsibility* (CSR) 27
2.1.4.1 Definisi *Corporate Social Responsibility* (CSR) 28
2.1.4.2 Prinsip Komponen *Corporate Social Responsibility* (CSR) 29
2.1.4.3 Manfaat *Corporate Social Responsibility* (CSR) 31
2.1.4.4 Model-Model *Coroporate Social Responsibility* (CSR) 31
2.1.4.5 Aspek-Aspek Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) 32
2.1.5 Tinjauan Perusahaan 34
2.1.5.1 Definisi Perusahaan 35
2.1.5.2 Jenis-Jenis Badan Usaha 36
2.1.6 Tinjauan *Public Relations* (PR) 42
2.1.6.1 Definisi *Public Relations* (PR) 42
2.1.6.2 Tujuan *Publis Relations* (PR) 44
2.1.6.3 Fungsi *Public Relations* (PR) 45
2.1.7 Tinjauan *Human Resource Development* (HDR) 46
2.1.7.1 Definisi *Human Resource Development* (HRD) 47
2.1.7.2 Tugas, Tanggung Jawab dan Peran *Human Resource Development* (HRD) 48

2.1.7.3 Fungsi *Human Resource Development* (HRD) 50
2.1.8 Tinjauan Strategi Komunikasi 51
2.1.8.1 Definisi Strategi 51
2.1.8.2 Tujuan-Tujuan Strategi Komunikasi 52
2.1.8.3 Aspek-Aspek Strategi Komunikasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) 53
2.1.9 Tinjauan Citra 53
2.1.9.1 Definisi Citra 54
2.1.9.2 Jenis-Jenis Citra 55
2.1.9.3 Manfaat Citra 56
2.1.9.4 Proses Pembentukan Citra 57
2.1.9.5 Untuk Mengukur Citra Perusahaan 58
2.2 Kerangka Pemikiran 59

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian 64
3.1.1 Desain Penelitian 65
3.2 Informan Penelitian 67
3.2.1 Informan Kunci 68
3.2.2 Informan Pendukung 69
3.3 Teknik Pengumpulan Data 69
3.3.1 Studi Pustaka 70
3.3.2 Studi Lapangan 72
3.4 Uji Keabsahan Data 75
3.5 Teknik Analisa Data 77
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 79
3.6.1 Lokasi Penelitian 79

3.6.2 Waktu Penelitian 80

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 81

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 83

4.1.1.1 Sejarah Singkat PT. Purinusa Eka Persada Bandung 83

4.1.1.2 Visi dan Misi PT. Purinusa Eka Persada Bandung..... 86

4.1.1.3 Logo PT. Purinusa Eka Persada Bandung 87

4.1.1.4 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas PT. Purinusa Eka Persada Bandung 88

4.1.1.5 Struktur Organisasi Bagian *Human Resource Development* (HRD) PT. Purinusa Eka Persada Bandung 92

4.1.1.6 *Job Description Human Resource Development* (HRD) PT. Purinusa Eka Persada Bandung..... 92

4.1.1.7 Deskripsi Program CRS PT. Purinusa Eka Persada 93

4.1.2 Deskripsi Identitas Informan Kunci dan Informan Pendukung 93

4.1.3 Hasil Penelitian 101

4.2 Pembahasan..... 155

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 176

5.2 Saran..... 179

DAFTAR PUSTAKA 181

LAMPIRAN..... 184

RIWAYAT HIDUP 221

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu 13
Tabel 3.1 Daftar Nama Informan Kunci 69
Tabel 3.2 Daftar Nama Informan Pendukung 69
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian..... 80
Tabel 4.1 Data Informan Kunci 94
Tabel 4.2 Data Informan Pendukung 94
Tabel 4.3 Hasil Penelitian 175

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Unsur Komunikasi..... 19

Gambar 2.2 Alur Pikir Peneliti..... 63

Gambar 3.1 Komponen-Komponen Dalam Analisis Data..... 79

Gambar 4.1 PT. Purinusa Eka Persada Bandung..... 86

Gambar 4.2 Logo PT. Purinusa Eka Persada Bandung..... 87

Gambar 4.3 Struktur Organisasi PT. Purinusa Eka Persada Bandung..... 88

Gambar 4.4 Struktur Organisasi HRD PT. Purinusa Eka Persada Bandung 92

Gambar 4.5 Informan M. Joko Fadliyanto..... 95

Gambar 4.6 Informan Arif Bima Rahajudhy 96

Gambar 4.7 Informan Anang Hidayat..... 98

Gambar 4.8 Informan H. Suyatna 99

Gambar 4.9 Informan Epen Sopandi..... 100

Gambar 4.10 Model Pembahasan Mikro Tujuan 161

Gambar 4.11 Model Pembahasan Mikro Sasaran..... 164

Gambar 4.12 Model Pembahasan Mikro Pesan 167

Gambar 4.13 Model Pembahasan Mikro Skala Waktu..... 170

Gambar 4.14 Model Pembahasan Mikro Evaluasi..... 174

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Persetujuan Menjadi Pembimbing 184
Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian 167
Lampiran 3 : Surat Balasan Dari Perusahaan 168
Lampiran 4 : Surat Rekomendasi Pembimbing Mengikuti SUP 169
Lampiran 5 : Surat Pengajuan Pendaftaran Seminar Usulan Penelitian 170
Lampiran 6 : Lembar Revisi Usulan Penelitian 171
Lampiran 7 : Berita Acara Bimbingan 172
Lampiran 8 : Surat Rekomendasi Pembimbing Mengikuti Sidang Sarjana 173
Lampiran 9 : Pengajuan Pendaftaran Sidang Sarjana 174
Lampiran 10 : Lembar Revisi Skripsi 175
Lampiran 11 : Hasil Observasi 176
Lampiran 12 : Pedoman Wawancara 180
Lampiran 13 : Data Informan 209

DOKUMENTASI

Lampiran 1 : Foto Saat Wawancara Informan Kunci Bapak M. Joko F 213
Lampiran 2 : Foto Bersama Informan Kunci Bapak M. Joko F 213
Lampiran 3 : Foto Saat Wawancara Informan Kunci Bapak Arif Bima R 214
Lampiran 4 : Foto Bersama Informan Kunci Bapak Arif Bima R 214
Lampiran 5 : Foto Saat Wawancara Informan Pendukung Bapak Anang Hidayat 215
Lampiran 6 : Foto Bersama Informan Pendukung Bapak Anang Hidayat 215
Lampiran 7 : Foto Saat Wawancara Informan Pendukung Bapak H. Suyatna 216
Lampiran 8 : Foto Bersama Informan Pendukung Bapak H. Suyatna 216
Lampiran 9 : Foto Saat Wawancara Informan Pendukung Bapak Epen Sopandi 217
Lampiran 10 : Foto Saat Wawancara Informan Pendukung Bapak Epen Sopandi 217

Lampiran 11 : Foto Kegiatan Pembagian Al-Quran di Bulan Ramadhan 218

Lampiran 12 : Lembar Publikasi..... 220