BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia bisnis dan usaha di era modern, itu tidak hanya berbicara mengenai keuntungan dan kegiatan produksi saja. Karena lambat laun muncul pandangan bahwa lingkungan sosial itu merupakan bagian penting dalam perkembangan bidang ekonomi suatu perusahaan. Dan kegiatan yang bersifat sosial ini kemudian disebut sebagai *Corporate Social Responsibility* (CSR) atau tanggungjawab sosial perusahaan.

Corporate Social Responsibility (CSR) pada umumnya dapat dipahami sebagai upaya perusahaan untuk dapat menyeimbangkan dan melaraskan antara kebutuhan atau sasaran ekonomi, lingkungan dan sosial. Tanggung jawab sosial perusahaan itu mencakup isu–isu seperti lingkungan kerja, hubungan dengan masyarakat sekitar, dan perlindungan terhadap lingkungan.

Di Indonesia, CSR diatur dalam Undang–Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas Pasal 74 Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan.

Sebagaimana CSR menurut Edi Suharto dalam buku nya yang berjudul Pekerjaan Sosial di Dunia Industri, Memperkuat CSR (2009-105):

> "Kepeduliaan perusahaan yang menyisihkan sebagian keuntungannya (*profit)* bagi kepentingan pembangunan manusia (*people*) dan lingkungan (planet) secara berkelanjutan berdasarkan prosedur (*procedure*) yang tepat dan professional".

Dapat dikatakan bahwa perusahaan wajib dan penting sekali untuk melakukan aktivitas tanggung jawab sosial perusahaan yaitu kegiatan CSR, yang mana memiliki pengaruh besar pada citra sebuah perusahaan yang mana dapat meningkatkan maupun mempertahankan citra perusahaan dalam mencapai suatu tujuan.

Memahami akan pentingnya sebuah citra perusahaan yang sudah tercantum pada undang-undang, maka hal itupun dilakukan oleh perusahaan swasta yang bergerak dibidang industri kemasan dari kertas dan karton yang merupakan anak perusahaan dari Sinar Mas Group yang beralamatkan di Jl. Soekarno Hatta No.791 Bandung yaitu PT. Purinusa Eka Persada Bandung yang sangat memahami betapa pentingnya menjaga dan mempertahankan citra perusahaan, karena yang mana keberlangsungan usaha PT. Purinusa Eka Persada Bandung tidak lepas dari peran masyarakat yang berdomisili di sekitar wilayah kerja PT. Purinusa Eka Persada Bandung. Untuk itu PT. Purinusa Eka Persada Bandung menyadari betul pentingnya membina hubungan baik dengan masyarakat. Dengan kata lain PT. Purinusa Eka Persada Bandung ada karena masyarakat dan ada untuk masyarakat.

PT. Purinusa Eka Persada Bandung selalu senantiasa melaksanakan komitmennya dalam mewujudkan tanggung jawab sosialnya kepada

masyarakat. Hal ini sejalan pula dengan program pemerintah dewasa ini yang menggalangkan program CSR. Program CSR PT. Purinusa Eka Persada Bandung ini yaitu Program Pembagian Al-Quran di Bulan Ramadhan yang dilakukan di Kecamatan Cinambo Babakan Penghulu pada Bulan Ramadhan Dalam Meningkatkan Citra Perusahaannya.

Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan Bapak M. Joko Fadliyanto HRD PT. Purinusa Eka Persada Bandung Bahwa :

> "Program CSR ini meliputi dan berlangsung saat Bulan Ramadhan dimana PT. Purinusa Eka Persada Bandung mendatangi suatu daerah di sekitaran dimana PT. Purinusa Eka Persada Bandung itu berdiri tepatnya di Kecamatan Cinambo Kelurahan Babakan Penghulu Kota Bandung. Program ini dilakukan dengan cara memberikan Al-Quran dan perangkat ibadah yang lainnya kepada masyarakat, yang dibantu juga oleh lembaga DKM di sekitar perusahaan yang kemudian di bagikan kepada masyarakat. Program CSR perusahaan berlangsung satu tahun sekali karena sudah menjadi kegiatan CSR rutin tahunan yang mana sudah berjalan pada tahun 2010 dan dengan kegiatan yang berbeda tiap tahunnya." (10-03-2016)

Kegiatan CSR yang diadakan oleh PT. Purinusa ini dilakukan oleh bagian *Human Resources Development* (HRD) yang mana pada *Public Relations* PT. Purinusa Eka Persada Bandung belum *state of being* atau melembaga sebagaimana *Public Relations* yang ada pada suatu perusahaan, sehingga program CSR ini dilaksanakan dan dikembangkan oleh bagian HRD. Fungsi dari HRD adalah lebih fokus kepada pengembangan kemampuan karyawan dalam pencapaian tujuan organisasi, juga lebih kepada penyusunan sistem kepegawaian. Yang mana bagian HRD ini pun mempunyai fungsi kehumasan perusahaan secara umum,

seperti hanya pada PT. Purinusa Eka Persada yang melaksanakan program CSR di bawah naungan bagian HRD. Program-program yang sudah dijalankan pada tahun-tahun sebelumnya yaitu tiga diantaranya pembagian sembako, pembagian peralatan belajar bagi anak anak, dan program kesehatan balita dan lansia.

Kita ketahui pula bahwa kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) akan berjalan dengan baik dan menghasilkan suatu ketetapan tujuan yang di inginkan berdasarkan pada strategi komunikasi yang baik dalam pelaksanaannya. Strategi Komunikasi menurut Middleton yang dikutip oleh Cangara (2013-61) pada buku Perencanaan dan Strategi Komunikasi :

> "Strategi Komunikasi adalah kombinasi yang terbaik dari semua elemen komunikasi mulai dari komunikator, pesan, saluran (media), penerima sampai pada pengaruh (efek) yang dirancang untuk mencapai tujuan komunikasi yang optimal".

Memahami pentingnya sebuah strategi komunikasi yang baik dan tepat, itu perlu diperhatikan karena strategi komunikasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) suatu perusahaan atau organisasi akan membentuk suatu Citra yang dapat menjadi tolak ukur umur panjang perusahaan maupun eksistensi nya di dunia bisnis. Kita ketahui pula bahwa citra yang dikutip Elvinaro dalam bukunya *HandBook of Public Relations* bahwa "Citra adalah perasaan, gambaran diri publik terhadap perusahaan, kesan yang sengaja diciptakan dari suatu objek, orang atau organisasi" (2013:62).

Yang mana citra yang dengan sengaja diciptakan agar bernilai positif. Citra itu sendiri merupakan salah satu asset terpenting bagi suatu perusahaan atau organisasi. Istilah lain citra adalah *favourable opinion* (opini publik yang menguntungkan).

Memahami akan pentingnya suatu keberhasilan yang dicapai pada suatu program atau kegiatan, peneliti tertarik dalam melakukan penelitian pada Strategi Komunikasi Bagian *Human Resource Development* (HRD) PT. Purinusa Eka Persada Bandung Pada Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Melalui Pembagian Al-Quran di Bulan Ramadhan Di Kecamatan Cinambo Kelurahan Babakan Penghulu Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan. Dimana suatu pengembangan kegiatan pada perusahaan ini merujuk pada pentingnya suatu peningkatan perusahaan untuk tercapainya suatu tujuan dan mengembangkan hasil perusahaan diantara perusahaan pesaing lainnya, atau pun dengan tujuan untuk menjelaskan seberapa penting suatu perusahaan menjalin hubungan baik dengan masyarakat agar kewajiban tanggung jawab sosial perusahaan tidak hilang dan mengutamakan kepedulian terhadap lingkungan sekitar.

Peneliti berusaha untuk mencari dan mengetahui Strategi Komunikasi Bagian *Human Resource Development* (HRD) PT. Purinusa Eka Persada Bandung Pada Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Melalui Pembagian Al-Quran di Bulan Ramadhan Di Kecamatan Cinambo Kelurahan Babakan Penghulu Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan sebagai sebuah skripsi karena ada permasalahan yang peneliti

temukan yang sekiranya perlu untuk dijadikan studi ilmiah, yaitu sebagai aktualisasi program CSR di perusahaan swasta sekelas PT. Purinusa Eka Persada Bandung yang sudah berlangsung lama, berbagi Al-Quran di Bulan Ramadhan ini tentu mempunyai dampak positif bagi perusahaan dan manfaat yang didapat oleh masyarakat. Program CSR ini bisa berpengaruh terhadap citra PT. Purinusa Eka Persada Bandung sebagai perusahaan swasta yang ingin mewujudkan komitmennya dalam tanggung jawab sosialnya kepada masyarakat. Karena ini menjadi salah satu permasalahan bahwa pada kegiatan ini bisa diterima dengan baik oleh masyarakat meski hanya dengan membagikan Al-Quran saja namun memiliki dampak positif yang besar bagi perusahaan dan sangat menarik juga, karena peneliti melakukan penelitian yang pertama terhadap objek penelitian ini untuk dikembangkan yang dapat memberikan hasil dan dorongan yang penting bagi perusahaan maupun pihak lain yang terkait.

Peneliti disini tertarik untuk meneliti secara lebih jauh mengenai "Strategi Komunikasi Bagian *Human Resource Development* (HRD) PT. Purinusa Eka Persada Bandung Pada Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Melalui Pembagian Al-Quran di Bulan Ramadhan Di Kecamatan Cinambo Kelurahan Babakan Penghulu Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan".

1.2 Rumusan Masalah

1.2.1 Rumusan Masalah Makro

Dari latar belakang yang telah peneliti paparkan diatas, peneliti membatasi permasalahan kedalam perumusan masalah sebagai berikut:

Strategi Komunikasi Bagian *Human Resource Development* (HRD) PT. Purinusa Eka Persada Bandung Pada Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Melalui Pembagian Al-Quran di Bulan Ramadhan Di Kecamatan Cinambo Kelurahan Babakan Penghulu Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan**?**

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro

Berdasarkan uraian tersebut maka peneliti merumuskan pertanyaan mikro sebagai berikut :

1. Bagaimana **tujuan** *Human Resource Development* (HRD) PT. Purinusa Eka Persada Bandung Pada Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Melalui Pembagian Al-Quran di Bulan Ramadhan Di Kecamatan Cinambo Kelurahan Babakan Penghulu Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan?
2. Bagaimana **sasaran** *Human Resource Development* (HRD) PT. Purinusa Eka Persada Bandung Pada Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Melalui Pembagian Al-Quran di Bulan

Ramadhan Di Kecamatan Cinambo Kelurahan Babakan Penghulu Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan?

3. Bagaimana **pesan** *Human Resource Development* (HRD) PT. Purinusa Eka Persada Bandung Pada Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Melalui Pembagian Al-Quran di Bulan Ramadhan Di Kecamatan Cinambo Kelurahan Babakan Penghulu Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan?
4. Bagaimana **skala waktu** *Human Resource Development* (HRD) PT. Purinusa Eka Persada Bandung Pada Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Melalui Pembagian Al-Quran di Bulan Ramadhan Di Kecamatan Cinambo Kelurahan Babakan Penghulu Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan?
5. Bagaimana **evaluasi** *Human Resource Development* (HRD) PT. Purinusa Eka Persada Bandung Pada Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Melalui Pembagian Al-Quran di Bulan Ramadhan Di Kecamatan Cinambo Kelurahan Babakan Penghulu Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan tentang Strategi Komunikasi *Human Resource Development* (HRD) PT. Purinusa Eka Persada Bandung Pada

Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Melalui Pembagian Al-Quran di Bulan Ramadhan Di Kecamatan Cinambo Kelurahan Babakan Penghulu Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian adalah Untuk mengetahui pertanyaan yang telah disusun pada rumusan masalah. Tujuan penelitian menunjukan apa yang akan dicapai dan apa yang akan terjadi dari fenomena yang diuji, yang pada akhirnya tujuan akan digunakan sebagai rujukan untuk merumuskan hasil dan kesimpulan peneliti.Adapun tujuan penelitian ini :

1. Untuk mengetahui **tujuan** *Human Resource Development* (HRD) PT. Purinusa Eka Persada Bandung Pada Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Melalui Pembagian Al-Quran di Bulan Ramadhan Di Kecamatan Cinambo Kelurahan Babakan Penghulu Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan.
2. Untuk mengetahui **sasaran** *Human Resource Development* (HRD) PT. Purinusa Eka Persada Bandung Pada Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Melalui Pembagian Al-Quran di Bulan Ramadhan Di Kecamatan Cinambo Kelurahan Babakan Penghulu Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan.
3. Untuk mengetahui **pesan** *Human Resource Development* (HRD) PT. Purinusa Eka Persada Bandung Pada Program *Corporate*

Social Responsibility (CSR) Melalui Pembagian Al-Quran di Bulan Ramadhan Di Kecamatan Cinambo Kelurahan Babakan Penghulu Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan.

4. Untuk mengetahui **skala waktu** *Human Resource Development* (HRD) PT. Purinusa Eka Persada Bandung Pada Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Melalui Pembagian Al-Quran di Bulan Ramadhan Di Kecamatan Cinambo Kelurahan Babakan Penghulu Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan.
5. Untuk mengetahui **evaluasi** *Human Resource Development* (HRD) PT. Purinusa Eka Persada Bandung Pada Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Melalui Pembagian Al-Quran di Bulan Ramadhan Di Kecamatan Cinambo Kelurahan Babakan Penghulu Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Secara teoritis hasil penelitian ini diharapkan dapat memperkaya kajian Ilmu Komunikasi dan dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan Komunikasi Organisasi dibidang *Corporate Social Responsibility* (CSR) untuk mencapai tujuan perusahaan dalam mempertahankan citra perusahaannya.

1.4.2 Kegunaan Praktis

Kegunaan praktis adalah untuk membantu memecahkan dan mengantisipasi masalah pada objek yang akan diteliti di antaranya sebagai berikut :

1) **Bagi Peneliti**

   Penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu, pengetahuan dan wawasan bagi peneliti mengenai Strategi Komunikasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan mengembangkan proses komunikasi yang baik agar mendapatkan suatu hasil yang sesuai pada tujuan, khususnya pada peneliti dimasa yang mendatang dalam lingkup dunia kerja.

2) **Bagi Universitas (UNIKOM)**

   Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi ilmu untuk pengembanggan disiplin Ilmu Komunikasi, khususnya bagi mahasiswa UNIKOM secara umum dan mahasiswa program Studi Ilmu Komunikasi khususnya sebagai literature bagi penelitian selanjutnya yang ada hubungannya dengan kajian yang sama.

3) **Bagi PT. Purinusa Eka Persada Bandung**

   Sebagai masukan dan sarana evaluasi bagi PT. Purinusa Eka Persada Bandung dalam mengembangkan program CSR dimasa mendatang, sehingga dapat lebih

meningkatkan program pembagian Al-Quran di Bulan Ramadhan dan program-program yang lainnya dalam meningkatkan citra perusahaan.