DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xvi

DAFTAR GAMBAR xvii

DAFTAR LAMPIRAN xix

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 6

1.2.1 Rumusan Masaolah Makro 6

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 9

1.4 Kegunaan Penelitian 10
1.4.1 Kegunaan Teoritis 10
1.4.2 Kegunaan Praktis 10
1.4.2.1 Kegunaan Bagi Peneliti 11
1.4.2.2 Kegunaan Bagi Akademik 11
1.4.2.3 Kegunaan Bagi PB PON 11
1.4.2.4 Kegunaan Bagi Masyarakat 12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 13
2.1 Tinjauan Pustaka 13
2.1.1 Penelitian Terdahulu yang Sejenis 13
2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi 23
2.1.2.1 Pengertian Ilmu Komunikasi 24
2.1.2.2 Proses Komunikasi 26
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi 27
2.1.2.4 Unsur-unsur Komunikasi 29
2.1.2.5 Bentuk-bentuk Komunikasi 30
2.1.2.6 Konseptualisasi Komunikasi 33

2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi 36

2.1.3.1 Fungsi Komunikasi Organisasi 38

2.1.3.2 Tujuan Komunikasi Organisasi 40

2.1.4 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi 41

2.1.5 Tinjauan Tentang PON XIX dan PEPARNAS XV 45

2.1.6 Tinjauan Tentang Sosialisasi 47

2.2 Kerangka Pemikiran 50

BAB III METODE PENELITIAN 60

3.1 Metode Penelitian 60

3.2 Teknik Penentuan Informan 62

3.2.1 Subjek Penelitian 62

3.2.1.1 Informan Penelitian 62

3.2.1.2 Informan Pendukung 64

3.3 Teknik Pengumpulan Data 65

3.3.1 Studi Pustaka 65

3.3.2 Studi Lapangan 66

3.4 Uji Keabsahan Data 69

3.5 Teknik Analisa Data 72

3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 75

3.6.1 Lokasi Penelitian 75

3.6.2 Waktu Penelitian 76

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 78

4.1 Hasil Penelitian 78

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 79

4.1.1.1 Sejarah Bidang Pelayanan Penyiaran Media 79

4.1.1.2 Logo dan Arti Logo 81

4.1.1.3 Struktur Organisasi 83

4.1.2 Deskripsi Identitas Informan 91

4.1.2.1 Informan Kunci 91

4.1.2.2 Informan Pendukung 92

4.2 Analisa Hasil Penelitian 97

4.2.1 Target Khalayak Bidang Pelayanan Penyiaran Media 99

4.2.2 Tujuan Bidang Pelayanan Penyiaran Media 103

4.2.3 Penyampaian Pesan Bidang Pelayanan Penyiaran Media 104

4.2.4 Komitmen Bidang Pelayanan Penyiaran Media 106

4.2.5 Media yang digunakan Bidang Pelayanan Penyiaran Media ... 109

4.2.6 Rencana Komunikasi Bidang Pelayanan Penyiaran Media..... 112

4.2.7 Evaluasi Bidang Pelayanan Penyiaran Media 114

4.3 Pembahasan Penelitian 116

4.3.1 Target Khalayak Bidang Pelayanan Penyiaran Media 118

4.3.2 Tujuan Bidang Pelayanan Penyiaran Media..... 121

4.3.3 Penyampaian Pesan Bidang Pelayanan Penyiaran Media..... 122

4.3.4 Komitmen Bidang Pelayanan Penyiaran Media..... 126

4.3.5 Media yang digunakan Bidang Pelayanan Penyiaran Media ... 128

4.3.6 Rencana Komunikasi Bidang Pelayanan Penyiaran Media..... 130

4.3.7 Evaluasi Bidang Pelayanan Penyiaran Media 134

4.3.8 Strategi Komunikasi Bidang Pelayanan Penyiaran Media..... 136

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 137

5.1 Kesimpulan..... 137

5.2 Saran 141

5.2.1 Saran Bagi Bidang Pelayanan Penyiaran Media 141

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya 142

DAFTAR PUSTAKA..... 143

LAMPIRAN – LAMPIRAN..... 146

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 196

Daftar Tabel

Halaman

Tabel 2.1 Tabel Perbandingan Penelitian Terdahulu yang Sejenis..... 20

Tabel 3.1 Informan Penelitian..... 63

Tabel 3.2 Informan Pendukung..... 64

Tabel 3.3 Jadwal Penelitian 77

Tabel 4.1 Tabel Waktu dan Tempat Wawancara..... 98

Tabel 4.2 Tabel Target Khalayak Bidang Pelayanan Penyiaran Media 119

Tabel 4.3 Jadwal Kegiatan Sosialisasi 131

Tabel 4.4 Jadwal Iklan 133

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Alur Pikir Penelitian..... 59

Gambar 3.5 Komponen Analisis Data 73

Gambar 4.1 Logo PON XIX dan PEPARNAS XV 2016 JAWA BARAT 81

Gambar 4.2 Struktur Organisasi Bidang Pelayanan Penyiaran Media 83

Gambar 4.3 Informan Kunci Peneliti : Ardana Mulia 91

Gambar 4.4 Informan Pendukung Peneliti : Anugrah Ramadhan 92

Gambar 4.5 Informan Pendukung Peneliti : Ratna Mulyawati..... 93

Gambar 4.6 Informan Pendukung Peneliti : Gugi Nugraha..... 94

Gambar 4.7 Informan PendukungPeneliti : Ilham Auliansyah..... 95

Gambar 4.8 Informan Pendukung Peneliti : Endra Kusuma..... 96

Gambar 4.9 Model Target Khalayak Bidang PPM..... 120

Gambar 4.10 Model Tujuan Bidang PPM 122

Gambar 4.11 Sosialisasi PON XIX dan PEPARNAS XV..... 124

Gambar 4.12 *Countingdown* Kota Bekasi..... 125

Gambar 4.13 Model Penyampaian Pesan Bidang PPM..... 125

Gambar 4.14 Model Komitmen Bidang PPM..... 127

Gambar 4.15 Model Media yang diperlukan Bidang PPM..... 130

Gambar 4.16 Rencana Komunikasi Bidang PPM..... 133

Gambar 4.17 Model Evaluasi Bidang PPM..... 135

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 : Surat Persetujuan Menjadi Pembimbing 146

Lampiran 2 : Berita Acara Bimbingan 147

Lampiran 3 : Surat Rekomendasi Seminar Usulan Penelitian 148

Lampiran 4 : Surat Pendaftaran Seminar Usulan Penelitian 149

Lampiran 5 : Lembar Revisi Seminar Usulan Penelitian 150

Lampiran 6 : Surat Izin Penelitian 151

Lampiran 7 : Surat Rekomendasi Sidang Sarjana 152

Lampiran 8 : Surat Pendaftaran Sidang Sarjana 153

Lampiran 9 : Lembar Revisi Sidang Skripsi 154

Lampiran 10 : Pedoman Observasi 155

Lampiran 11 : Pedoman Wawancara 157

Lampiran 12 : Hasil Observasi 166

Lampiran 13 : Hasil Wawancara 169

Lampiran 14 : Identitas Informan Kunci 185

Lampiran 15 : Identitas Informan Pendukung 186

Lampiran 16 : Identitas Informan Pendukung 187

Lampiran 17 : Identitas Informan Pendukung 188

Lampiran 18 : Identitas Informan Pendukung 189

Lampiran 19: Identitas Informan Pendukung 190

Lampiran 20: Dokumentasi Penelitian..... 191