BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Provinsi Jawa Barat terpilih menjadi tuan rumah dan sekaligus pelaksana Pekan Olahraga Nasional XIX dan Pekan Paralimpiade Nasional XV 2016. Pekan Olahraga Nasional adalah pesta ragam olahraga empat tahunan yang mempertemukan insan-insan olahraga untuk bertanding dan berlomba dengan "*fair play*" dalam rangka mewujudkan dan menunjukkan raihan prestasi tertinggi olahraga di Indonesia.

Keberhasilan Jawa Barat sebagai tuan rumah Pekan Olahraga Nasional XIX dan Pekan Paralimpiade Nasional XV 2016 ditentukan oleh kesiapan kepanitiaan besar yang di dalamnya memiliki langkah-langkah dan strategi untuk menyukseskan ajang PON XIX dan PEPARNAS XV 2016 sebelum, saat, dan sesudah ajang itu dilakukan.

Keragaman masyarakat akan pengetahuan informasi mengenai Ajang Pekan Olahraga Nasional di Indonesia khususnya di Provinsi Jawa Barat masih kurang, keapatisan masyarakat untuk mencari informasi mengenai Ajang Pekan Olahraga Nasional pun masih terlihat. Kurangnya informasi mengenai ajang olahraga terbesar di Indonesia ini sangat bertolak belakang dengan tujuan Jawa Barat selaku tuan rumah PON XIX dan Peparnas XV 2016 Jawa Barat untuk meraih "Catur Sukses PON XIX dan Peparnas XV 2016 Jawa Barat" yakni Sukses Prestasi, Sukses Penyelenggaraan, Sukses Perekonomian Rakyat dan Sukses Administrasi.

Panitia Besar Pekan Olahraga Nasonal XIX dan Pekan Paralimpiade Nasional XV memiliki Bidang Pelayanan Penyiaran Media (PPM) yang akan menyediakan penyiaran pelayanan media yang terintegrasi, modern, dan handal. Selain itu, dengan keberadaan Bidang Pelayanan Penyiaran Media (PPM) juga diharapakan dapat mengkoordinasikan operasional penyiaran pelayanan media melalui media Center sehingga proses operasional ajang PON XIX dan PEPARNAS XV 2016 Jawa Barat dapat berjalan dengan sukses dan lancar serta tersosialisasinya penyelenggaraan PON XIX dan PEPARNAS XV 2016 secara baik ke seluruh masyarakat Indonesia.

Bidang Pelayanan Penyiaran Media berusaha untuk menyebarkan dan mentransmisikan informasi, gagasan, emosi maupun nilai kepada masyarakat Jawa Barat khususnya dan masyarakat Indonesia umumnya agar dapat mengetahui semua informasi mengenai ajang PON XIX dan PEPARNAS XV 2016 Jawa Barat. Kesuksesan Bidang Pelayanan Penyiaran Media dalam mensosilisakin informasi, gagasan, dan nilai kepada masyarakat ditentukan oleh strategi komunikasi tersebut.

Strategi Komunikasi Bidang Pelayanan Penyiaran Media Panitia Besar Pekan Olahraga Nasional dalam mensosialisasikan ajang Pekan Olahraga Nasional XIX dan Pekan Paralimpiade Nasional XV 2016 merupakan satu langkah dari Panitia Besar Pekan Olahraga Nasional untuk memberikan informasi kepada masyarakat untuk ikut andil menjadi bagian agen sosial dan turut menyukseskan ajang olahraga paling bergengsi se-Indonesia ini. Keberhasilan kegiatan komunikasi yang dilakukan oleh Bidang Pelayanan Penyiaran Media yakni sosialisasi ditentukan oleh keberhasilan strategi komunikasi.

Strategi Komunikasi yang efektif didasari oleh adanya perencanaan yang matang sehingga dapat tercapai dari tujuan kegiatan strategi komunikasi tersebut. Keberhasilan kegiatan komunikasi secara efektif banyak ditentukan oleh penentuan strategi komunikasi.

Menurut Middleton (1980) yang dikutip oleh Hafied Cangara dalam buku berjudul "Perencanaan & Strategi Komunikasi" menyatakan bahwa :

> "Strategi komunikasi adalah yang terbaik dari semua elemen komunikasi mulai dari komunikator, pesan, saluran (media), penerima sampai pada pengaruh (efek) yang dirancang untuk mencapai tujuan komunikasi yang optimal.". (Cangara, 2014 : 64).

Pelaksanaan ajang PON XIX dan PEPARNAS XV 2016 Jawa barat berdasarkan surat keputusan KONI pusat No. 57 Tahun 2015 tentang Penyempurnaan Surat Keputusan KONI Pusat No. 42 Tahun 2014 Tentang Penetapan Cabang Olahraga. Nomor-nomor Pertandingan Perlombaan dan Kuota Atlet Setiap Cabang Olahraga Pekan Olahraga Nasional (PON) Tahun XIX 2016 Jawa Barat. PON XIX 2016 terdiri dari 44 cabang olahraga, 10 cabang olahraga eksebisi dengan total nomor pertandingan, 365 pertandingan putra, 302 pertandingan putri, 33 pertandingan campuran dan 50 pertandingan terbuka di 61 Venue yang tersebar di 15 Kabupaten/Kota di Jawa Barat. Sekitar 8403 atlet diluar atlet tuan rumah memperebutkan 755 medali emas, 755 medali perak, 962 medali perunggu dan di awasi sekitar 2195 PP/Wasit/Juri

Strategi yang dilakukan Jawa Barat selaku tuan rumah tentu berbeda dengan provinsi lain yang sebelumnya juga pernah menjadi tuan rumah ajang Pekan Olahraga Nasional. Selain itu, penentuan strategi dan bagaimana penyampaian pesan serta tujuan yang dilakukan oleh Jawa Barat dengan provinsi-provinsi sebelumnya tentu tidaklah sama.

Perencanaan strategi yang dilakukan oleh Bidang Pelayanan Penyiaran Media (PPM) untuk menjalankan sosialisasi merupakan hal yang krusial, pemilihan target khalayak, penetapan tujuan, penyampaian pesan dan pemilihan media menjadi kunci terpenting, sosialisasi sejauh ini telah dilakukan jauh hari sebelum ajang PON XIX dan PEPARNAS XV 2016 diselenggarakan. Pelaksanaan sosialisasi yang dilakukan oleh Bidang Pelayanan Penyiaran Media lebih dititikberatkan pada perencanaan, penyusunan program, penyiapan software dan hardware serta melakukan sosialasi dan publikasi tahap awal penyelenggaraan PON XIX dan PEPARNAS XV 2016, agar sejak awal masyarakat mendapatkan informasi tentang penyelenggaraan ajang olahraga terbesar di Indonesia ini.

Hubungan sosialisasi dan komunikasi sangat erat, komunikasi antar manusia hanya dapat terjadi, apabila ada seseorang yang menyampaikan pesan kepada orang lain dengan tujuan tertentu, artinya komunikasi hanya dapat berlangsung apabila didukung oleh adanya sumber pesan, media, penerima, dan efek. Komunikasi dalam kehidupan manusia yaitu saling pengaruh atau mempengaruhi, sehingga dengan demikian terbentuklah pengalaman sama dan pengetahuan tentang pengalaman masing-masing.

Hal tersebut sejalan dengan pendapat Susanto bahwa komunikasi merupakan dasar dari eksistensi suatu masyarakat dan menentukan struktur masyarakat. Selain itu, komunikasi merupakan mekanisme ataupun alat dalam pengoprasian rangsangan dalam masyarakat (Susanto, 1992:1)

Proses sosialisasi yang menjadi komunikator adalah agen sosialisasi yakni Bidang Pelayanan Penyiaran Media, materi sosialisasi adalah isi dari komunikasi dan yang menjadi komunikasi adalah masyarakat atau sasaran sosialisasi. Berhasilnya proses sosialisasi ditentukan oleh metode penyampaian pesan yang baik oleh agen sosialisasi kepada sasaran sosialisasi. Proses terebut berlangsung komunikasi antara komunikator dan komunikan baik secara langsung maupun melalui media sebagai salah satu sasaran sosialisasi.

Berdasarkan uraian diatas maka peneliti menganggap bahwa strategi komunikasi Bidang Pelayanan Penyiaran Media (PPM) Panitia Besar Pekan Olahraga Nasional (PON) XIX dan Pekan Paralimpiade Nasional (PEPARNAS) XV 2016 merupakan sebuah kajian yang menarik untuk diteliti, peneliti ingin mengungkapkan bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan oleh Bidang Pelayanan Media, dalam hal ini peneliti melihat kemenarikan penelitian ini dapat diteliti melalui sebuah studi deskriptif yang akan menguraikan setiap detail strategi-strategi yang terdapat didalamnya.

Dari permasalahan latar belakang tersebut, maka peneliti membuat judul penelitian sebagai berikut : **"STRATEGI KOMUNIKASI BIDANG PELAYANAN PENYIARAN MEDIA (PPM) PANITIA BESAR PEKAN OLAHRAGA NASIONAL (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Bidang Pelayanan Penyiaran Media Panitia Besar Pekan Olahraga Nasional Dalam Mensosialisasikan Ajang Pekan Olahraga Nasional XIX Dan Pekan Paralimpiade Nasional XV 2016 Jawa Barat".**

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah merupakan pernyataan yang jelas, tegas, dan konkrit mengenai masalah yang akan diteliti, berdasarkan latar belakang masalah diatas yang peneliti kemukakan maka peneliti membuat rumusan masalah yang terdiri dari pertanyaan makro dan pertanyaan mikro, yaitu sebagai berikut :

1.2.1 Rumusan Masalah Makro

Adapun inti dari penelitian ini sebagaimana dirumuskan dari permasalahan dalam penelitian adalah:

Bagaimana Strategi Komunikasi Bidang Pelayanan Penyiaran Media (PPM) Panitia Besar Pekan Olahraga Nasional Dalam Mensosialisasikan Ajang Pekan Olahraga Nasional XIX Dan Pekan Paralimpiade Nasional XV 2016 Jawa Barat?

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro

Untuk memudahkan hasil penelitian, maka inti masalah tersebut peneliti jabarkan kedalam beberapa sub-sub masalah, sebagai berikut :

1. Bagaimana **Target Khalayak** Bidang Pelayanan Penyiaran Media (PPM) Panitia Besar Pekan Olahraga Nasional Dalam Mensosialisasikan Ajang Pekan Olahraga Nasional XIX Dan Pekan Paralimpiade Nasional XV 2016 Jawa Barat?
2. Bagaimana **Tujuan** yang ingin dicapai Bidang Pelayanan Penyiaran Media (PPM) Panitia Besar Pekan Olahraga Nasional Dalam Mensosialisasikan Ajang Pekan Olahraga Nasional XIX Dan Pekan Paralimpiade Nasional XV 2016 Jawa Barat?
3. Bagaimana **Penyampaian Pesan** Bidang Pelayanan Penyiaran Media (PPM) Panitia Besar Pekan Olahraga Nasional Dalam Mensosialisasikan Ajang Pekan Olahraga Nasional XIX Dan Pekan Paralimpiade Nasional XV 2016 Jawa Barat?
4. Bagaimana **Komitmen** yang diperlukan Bidang Pelayanan Penyiaran Media (PPM) Panitia Besar Pekan Olahraga Nasional Dalam Mensosialisasikan Ajang Pekan Olahraga Nasional XIX Dan Pekan Paralimpiade Nasional XV 2016 Jawa Barat?
5. Bagaimana **Media** yang digunakan Bidang Pelayanan Penyiaran Media (PPM) Panitia Besar Pekan Olahraga Nasional Dalam Mensosialisasikan Ajang Pekan Olahraga Nasional XIX Dan Pekan Paralimpiade Nasional XV 2016 Jawa Barat?

6. Bagaimana **Rencana Komunikasi** Bidang Pelayanan Penyiaran Media (PPM) Panitia Besar Pekan Olahraga Nasional Dalam Mensosialisasikan Ajang Pekan Olahraga Nasional XIX Dan Pekan Paralimpiade Nasional XV 2016 Jawa Barat?
7. Bagaimana **Evaluasi** Bidang Pelayanan Penyiaran Media (PPM) Panitia Besar Pekan Olahraga Nasional Dalam Mensosialisasikan Ajang Pekan Olahraga Nasional XIX Dan Pekan Paralimpiade Nasional XV 2016 Jawa Barat?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian yang telah dirumuskan oleh peneliti mengenai "Bagaimana Strategi Komunikasi Bidang Pelayanan Penyiaran Media (PPM) Panitia Besar Pekan Olahraga Nasional Dalam Mensosialisasikan Ajang Pekan Olahraga Nasional XIX Dan Pekan Paralimpiade Nasional XV 2016 Jawa Barat" adalah sebagai berikut :

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk analisis, mendeskripsikan menjelaskan tentang Strategi Komunikasi Bidang Pelayanan Penyiaran Media (PPM) Panitia Besar Pekan Olahraga Nasional Dalam Mensosialisasikan Ajang Pekan Olahraga Nasional XIX Dan Pekan Paralimpiade Nasional XV 2016 Jawa Barat.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah untuk mengetahui jumlah keseluruhan dari rumusan masalah adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui **Target Khalayak** Bidang Pelayanan Penyiaran Media (PPM) Panitia Besar Pekan Olahraga Nasional Dalam Mensosialisasikan Ajang Pekan Olahraga Nasional XIX Dan Pekan Paralimpiade Nasional XV 2016 Jawa Barat.
2. Untuk mengetahui **Tujuan** yang ingin dicapai Bidang Pelayanan Penyiaran Media (PPM) Panitia Besar Pekan Olahraga Nasional Dalam Mensosialisasikan Ajang Pekan Olahraga Nasional XIX Dan Pekan Paralimpiade Nasional XV 2016 Jawa Barat.
3. Untuk mengetahui **Penyampaian Pesan** Bidang Pelayanan Penyiaran Media (PPM) Panitia Besar Pekan Olahraga Nasional Dalam Mensosialisasikan Ajang Pekan Olahraga Nasional XIX Dan Pekan Paralimpiade Nasional XV 2016 Jawa Barat.
4. Untuk mengetahui **Komitmen** yang diperlukan Bidang Pelayanan Penyiaran Media (PPM) Panitia Besar Pekan Olahraga Nasional Dalam Mensosialisasikan Ajang Pekan Olahraga Nasional XIX Dan Pekan Paralimpiade Nasional XV 2016 Jawa Barat.
5. Untuk mengetahui **Media** yang digunakan Bidang Pelayanan Penyiaran Media (PPM) Panitia Besar Pekan Olahraga Nasional Dalam Mensosialisasikan Ajang Pekan Olahraga Nasional XIX Dan Pekan Paralimpiade Nasional XV 2016 Jawa Barat.

6. Untuk mengetahui **Rencana Komunikasi** Bidang Pelayanan Penyiaran Media (PPM) Panitia Besar Pekan Olahraga Nasional Dalam Mensosialisasikan Ajang Pekan Olahraga Nasional XIX Dan Pekan Paralimpiade Nasional XV 2016 Jawa Barat.
7. Untuk mengetahui **Evaluasi** Bidang Pelayanan Penyiaran Media (PPM) Panitia Besar Pekan Olahraga Nasional Dalam Mensosialisasikan Ajang Pekan Olahraga Nasional XIX Dan Pekan Paralimpiade Nasional XV 2016 Jawa Barat.

1.4 Kegunaan Penelitian

Secara teoritis penulis mengharapkan penelitian ini dapat memberikan hasil yang bermanfaat, sejalan dengan tujuan penelitian di atas. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat berguna baik seara teoritis maupun praktis.

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Kegunaan penelitian ini secara teoritis umumnya diharapkan dapat menjadi perkembangan bagi Ilmu Komunikasi, khususnya yang berkaitan tentang Strategi Komunikasi

1.4.2 Kegunaan Praktis

Adapun hasil penelitian ini secara praktis, diharapkan memberikan suatu masukan atau referensi tambahan yang dapat diaplikasikan dan menjadi pertimbangan, dan kegunaan secara praktis pada penelitian sebagai berikut:

1.4.2.1 Kegunaan Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dan menambah pengetahuan tentang ilmu komunikasi secara umum dan menambah wawasan tentang strategi komunikasi yang dilakukan oleh Bidang Pelayanan Penyiaran Media (PPM) Panitia Besar Pekan Olahraga Nasional Dalam Mensosialisasikan Pekan Olahraga Nasional XIX Dan Pekan Paralimpiade Nasional XV 2016 Jawa Barat.

1.4.2.2 Kegunaan Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan berguna bagi mahasiswa UNIKOM secara umum, mahasiswa Ilmu komunikasi secara khusus, sebagai literatur terutama untuk peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian pada kegiatan yang sama yaitu tentang Strategi Komunikasi Bidang Pelayanan Penyiaran Media (PPM) Panitia Besar Pekan Olahraga Nasional Dalam Mensosialisasikan Pekan Olahraga Nasional XIX Dan Pekan Paralimpiade Nasional XV 2016 Jawa Barat.

1.4.2.3 Kegunaan Bagi PB PON XIX Jawa Barat

Penelitian ini diharapkan berguna bagi Panitia Besar Pekan Olahraga Nasional (PB PON) sebagai informasi pengetahuan mengenai kajian komunikasi yakni strategi komunikasi yang dilakukan oleh Bidang Pelayanan Penyiaran Media (PPM) Panitia Besar Pekan Olahraga Nasional Dalam Mensosialisasikan Pekan Olahraga Nasional XIX Dan Pekan Paralimpiade Nasional XV 2016 Jawa Barat.

1.4.2.4 Kegunaan Bagi Masyarakat

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi tentang Strategi Komunikasi Bidang Pelayanan Penyiaran Media (PPM) Panitia Besar Pekan Olahraga Nasional Dalam Mensosialisasikan Pekan Olahraga Nasional XIX Dan Pekan Paralimpiade Nasional XV 2016 Jawa Barat agar menambah wawasan dan pengetahuan mengenai Sosialisasi Ajang Pekan Olahraga Nasional.