KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur peneliti panjatkan Kehadirat Allah SWT, yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Penelitian ini berjudul **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIVISI KOMUNIKASI KORPORAT PT POS INDONESIA (PERSERO) BANDUNG DALAM MEMPROMOSIKAN "GALERIPOS.COM" (Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi Komunikasi Korporat PT Pos Indonesia (Persero) Bandung dalam Mempromosikan "GaleriPos.com" melalui Kegiatan *GaleriPos in Campus* di Kota Bandung)**". Penelitian ini disusun untuk menempuh Ujian Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Komputer Indonesia (Unikom) Bandung.

Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya untuk kedua Orang Tua, Ayahanda Suhana dan Ibunda Yanti Supianti, yang telah memberikan kasih sayang, motivasi, dan doa kepada peneliti, serta telah mendukung sepenuhnya kepada peneliti baik secara moril maupun materil. Untuk kakak-kakak tersayang, Dini Susanti beserta suami Firman Nugraha, Desi Apriani beserta suami Wawan Kurniawan, dan Dian Meilani beserta suami Budiono Dinata yang juga selalu memberikan doa dan dukungan baik moril maupun materil, serta tidak lupa terimakasih banyak kepada Ismyuli Tri Retno Kusuma Wardani yang senantiasa membantu dan menemani selama proses penyusunan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini tidak sedikit peneliti menghadapi kesulitan serta hambatan baik teknis maupun non teknis. Namun atas izin Allah SWT juga berkat usaha, doa, semangat, bantuan, dan bimbingan serta dukungan yang peneliti terima baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Melalui kesempatan ini pula, dengan segala kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan rasa hormat, terima kasih, dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada Yang Terhormat:

1. Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., M.A, selaku Dekan FISIP Universitas Komputer Indonesia Bandung, yang telah mengeluarkan Surat pengesahan pengantar penelitian ke lapangan dan terimakasih telah menandatangani lembar pengesahan ini.

2. Melly Maulin P, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP dan selaku Wali Dosen Ilmu Komunikasi 1 Universitas Komputer Indonesia Bandung yang memberikan ilmu dan pengetahuan, serta menandatangani pengesahan pada penyusunan skripsi ini sehingga dapat disidangkan.

3. Sangra Juliano P, M.I.Kom, selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia Bandung yang memberikan arahan sebelum dan sesudah peneliti melaksanakan penelitian.

4. Dr. Rismawaty., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, pikiran, dan arahan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Drs. Manap Solihat, M.Si., yang menjadi ketua sidang saat peneliti melakukan sidang skripsi

6. Tine Agustin Wulandari, M.I.Kom., selaku penelaah sidang saat peneliti melakukan sidang skripsi.

7. Desayu Eka Surya, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Mata Kuliah Metode Penelitian yang telah senantiasa memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi kepada peneliti selama perkuliahan serta memberikan arahan, pada saat peneliti mengikuti perkuliahan.

8. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Unikom yang tidak henti-hentinya memberikan dorongan semangat, pengarahan, nasihat, dukungan dan motivasi kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini.

9. Divisi Komunikasi Korporat PT Pos Indonesia (Persero) Bandung, khususnya kepada Bapak Genta Sidharta yang telah mengizinkan peneliti melakukan penelitian serta memberikan informasi kepada peneliti.

10. Tim *E-Commerce* GaleriPos PT Pos Indonesia (Persero) Bandung, khususnya kepada Akhmad Ridwan, Subkhan, dan Nur Bagyo yang telah memberikan banyak informasi kepada peneliti.

11. Ratna Widiastuti, A.Md, selaku Sekretariat Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universtas Komputer Indonesia Bandung yang telah membantu semua keperluan peneliti sebelum dan sesudah peneliti melakukan penelitian ke lapangan.

12. Astri Ikawati A.Md. Kom selaku Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universtas Komputer Indonesia

Bandung yang telah membantu semua keperluan peneliti sebelum dan sesudah peneliti melakukan penelitian.

13. Teman-teman IK-1 Angkatan 2012 dan IK-Humas 1, serta teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih untuk bantuan dan semangat yang telah diberikan kepada peneliti.

14. Semua pihak yang telah membantu sebelum dan selama penyusunan skripsi yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Akhir kata peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti khususnya, bagi Divisi Komunikasi Korporat terutama Tim Proyek *E-Commerce* PT Pos Indonesia (Persero) Bandung, untuk Universitas khususnya Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Komunikasi Konsentrasi Humas Unikom dan pembaca lain pada umumnya. Untuk itu sekiranya peneliti sangat membutuhkan masukkan baik saran maupun kritik yang bisa membangun dan membawa perubahan ke arah yang lebih baik demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga semua bantuan, dorongan dan bimbingan yang telah diberikan akan mendapat pahala dari Allah SWT. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Bandung, Agustus 2016

Peneliti,

Dendy Agustiyan
NIM: 41812190