DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Arief, Furchan. 2004. *Pengantar Penelitian Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Arief Sadiman. 2002. *Media Pembelajaran dan Proses Belajar Mengajar, Pengertian Pengembangan dan Pemanfaatannya*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Basu Swastha dan Irawan. 2003. *"Manajemen Pemasaran Modern"*, edisi kedua cetakan ke sebelas. Yogyakarta : Liberty Offset.

Buchari Alma, 2000. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabet

Djaslim Saladin. 2003. *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Linda Karya.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Kounikasi Teori dan Praktek.* Bandung: Remaja Rosdakarya

Emzir. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers

Fandy Tjiptono, 2002, *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Andi.

Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Erlangga

Hafied Cangara. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

Jefkins, Frank. 2004, *Public Relations*, Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2004. *Prinsip-prinsip Marketing* Edisi Ketujuh. Jakarta: Salemba Empat

Kotler, Philip., Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas Jilid 2. Jakarta: Erlangga

Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu.

McLeod Pearson. 2008. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Salemba.

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosadakarya

Onno W. Purbo, Dkk. 2001 *Mengenal eCommerce,* Jakarta: Elex Media Komputindo.

Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Purba. Amir, dkk. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa Press

Purwanto, Djoko. 2003. *Komunikasi Bisnis*. Surakarta: Erlangga.

Ruslan, Rosady. 2008. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Sarwono, S. W. 2010. *Psikologi Remaja, Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.

Solomon, Michael R. 2011. *Consumer Behavior: buying having, and being*. New Jersey: Pearson Prentice Hall

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif R&B*. Bandung: Alfabeta

Vardiansyah. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia

Varmaat, Shelly Cashman. 2007. *Discovering Computers: Menjelajah Dunia Komputer Fundamental Edisi 3*. Jakarta: Salemba Infotek

Wiryanto. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta: Gramedia Wiasarana Indonesia

Wong, Jony. 2010. *Internet Marketing for Beginners, Elex Media*. Jakarta: Komputindo

Zed, Mestika. 2008. *Metode penelitian kepustakaan*. Ed.2. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia

2. Sumber Lainnya

Tris Oktaviani. 2013. Strategi Komunikasi Pemasaran Clothing UNKL347 dalam Mempromosikan Produk Honda347 (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Clothing347 Bandung dalam Mempromosikan Produk Honda347 di Kalangan Konsumen Bandung). Universitas Komputer Indonesia: Ilmu Komunikasi.

Risma Dwi Astuti. 2007. Tinjauan Mengenai Kegiatan Personal Selling Produk Pos Express Pt Pos Indonesia (Persero) Bandung (Studi Deskriptif mengenai Tinjauan Mengenai Kegiatan Personal Selling Produk Pos Express Pt Pos Indonesia (Persero) Bandung). Univerditas Padjadjaran: Ilmu Komunikasi,

Novia Mahdalena Sari. Strategi Komunikasi Pemasaran PT Allianz Life Indonesia Dalam Pengambilan Keputusan Nasabah Di Samarinda. *E-Jurnal* : jpkomunikasidd140226.

3. Internet *Searching*

E-Commerce. 2015. *Pengertian dan Manfaat E-Commerce*. Melalui: http://www.apapengertianahli.com/2015/05/e-commerce pengertian-dan-manfaat-e-commerce.html. [24/03/2016]

Institu Komuikasi Indonesia Baru . 2014. *Ketika Internet Berbicara*. Melalui: http://komunikasi.us/index.php/course/perkembangan-teknologi komunikasi/568-ketikainternet-berbicara. [06/03/2016]

Institu Komuikasi Indonesia Baru . 2014. *Masa Digital Di Indonesia*. Melalui: http://komunikasi.us/index.php/course/15-komunikasi-teknologi-dan-masyarakat/2135-masa-digital-di-indonesia. [08/03/2016]

Kamusku .2013. *Penelitian Kualitatif.* Melalui: http://www.kamusq.com/2013/06/penelitian-kuantitatif-/. [06/03/2016]

Seputar Pengetahuan . 2015. *Pengertian E-Commerce Menurut Para Ahli.*Melalui:http://www.seputarpengetahuan.com/2015/12/pengertian-e commerce menurut-para-ahli-terlengkap.html. [04/03/2016]