STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIVISI KOMUNIKASI KORPORAT PT POS INDONESIA (PERSERO) BANDUNG DALAM MEMPROMOSIKAN "GALERIPOS.COM"

(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi Komunikasi Korporat PT Pos Indonesia (Persero) Bandung dalam Mempromosikan "GaleriPos.com" melalui Kegiatan *GaleriPos in Campus* di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat

Oleh,

DENDY AGUSTIYAN
NIM. 41812190

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2016