LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIVISI KOMUNIKASI KORPORAT PT POS INDONESIA (PERSERO) BANDUNG DALAM MEMPROMOSIKAN "GALERIPOS.COM"

(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi Komunikasi Korporat PT Pos Indonesia (Persero) Bandung dalam Mempromosikan "GaleriPos.com" melalui Kegiatan *GaleriPos in Campus* di Kota Bandung)

DENDY AGUSTIYAN
NIM. 41812190

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada Tanggal:

Agustus 2016

Menyetujui,
Pembimbing

Dr. Rismawaty, M.Si
NIP. 4127.35.30.002

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs.,MA
NIP. 4127.70.00.014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Melly Maulin P, S.Sos., M.Si
NIP. 4127.35.30.004