DAFTAR PUSTAKA

a. Buku

A.M. Sardiman. 2005. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Raja. Grafindo Persada

_____. 2001. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta; Raja. Grafindo Persada.

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*. Kuantitatif dan *Kualitatif*. Bandung; Simbiosa Rekatama Media.

_____.2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relatios Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Ardianto, Elvinaro dan Soleh Soemirat. 2004. *Dasar-Dasar Public Relations*. Cetakan Ketiga. Bandung; Remaja Rosdakarya.

_____.. 2008. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Bungin, M. Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta; Kencana Prenada Media Group.

Cangara, Hafied. 1998. *Pengantar Ilmu komunikasi*. Jakarta; Raja Grafindo Persada.

Dalyono. 2005. *Psikologi Pendididkan*. Jakarta; Rineka Cipta.

Dimyati dan Mudjiono. 2009. *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta; PT Rineka Cipta.

Djamarah, Syaiful Bahri dan Aswan Zain. 2002. *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta; Rineka Cipta.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung; PT Remaja. Rosdakarya.

_____. 2001. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung; PT. Remaja Rosdakarya.

AS, Enjang. 2009. *Komunikasi Konseling*, Bandung : Nuansa.

Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung; Remaja. Rosdakarya

_____ 2003, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung; PT. Remaja Rosdakarya

_____ 2000, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung; PT. Remaja Rosdakarya

Moleong, Lexy J. 2007 *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung; PT Remaja Rosdakarya Offset.

Nana Sudjana, 2002. *Dasar-Dasar Proses Belajar Mengajar*, Bandung; Sinar Baru Algesindo .

Ngalim Purwanto. 2007. *Psikologi Pendidikan*. Bandung; PT Remaja. Rosdakarya.

_____ 2002. *Prinsip-Prinsip dan Teknik Evaluasi Pembelajaran*. Bandung; Remaja Rosdakarya

Rosgandika Mulyana. 2005. *Metodologi Penelitian*. Bandung; Alfabeta.

Ruslan,Rosady.2010. *Manajemen Public Relations & Media.* Komunikasi.Jakarta : PT Rajagrafindo Persada

_____...2008. *Manajemen Public Relations & Media.* Komunikasi.Jakarta : PT Rajagrafindo Persada

_____..2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarata : PT. Raja. Grafindo Persada.

Silalahi, Ulber. 2006. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung; Unpar Press.

Slameto. 2003. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta; PT. Rineka Cipta.

Soeharto, Karti, dkk., 2003. *Teknologi Pembelajaran*. Surabaya; Surabaya Intellectual Club.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

_____2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*; Bandung; Alfabeta.

_____.2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D).* Bandung: Alfabeta

_____. 2005 *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung; ALFABET.

Supratiknya. 2003. *Komunikasi Antarpribadi Tinjauan Psikologis*. Yogyakarta : Kanisius (anggota IKAPI)..

b. Skripsi

Wulandari, Awit, 2008, Strategi Humas PT. Goodyear Indonesia Tbk. Dalam Menghadapi Industri Ban Indonesia.

Murdani, Candra Dani, 2013, Strategi Humas Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat Dalam Penyebarluasan Informasi Kepada Setiap Bagian Melalui Penyebaran Kliping.

Fakhiyah, Ema, 2007, Strategi Komunikasi PT POS Indonesia Dalam Menjaga Eksistensi Di Tengah Kemajuan Teknologi Komunikasi

c. Penelusuran Online

1. www.disdik.jabarprov.go.id
2. http://osndikbud.com
3. https://id.wikipedia.org/wiki/Olimpiade_Sains_Nasional
4. http://elib.unikom.ac.id

d. Sumber lain :

Arsip, Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat 2016