DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku:

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metode penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif.* Bandung : Simbiosa rekatama media

Arikunto, Suharsimi. 1998.*Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek.* Jakarta:Rineka Cipta

Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta : Kencana Pernada Media Group

Cangara, Hafied. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

DeVito, Joseph A. *Komunikasi Antar Manusia*. 2011. Tanggerang: Karisma publishing Group

Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Teori Dan Filsafat Komunikasi*. 2003. Bandung : PT. Citra Aditya bakti.

Haryono. Budi .2013. *Hoe to Manage Customs voice*. Yogyakarta : C.V Andi ofset

Hikmat, M. Mahi. *Metode Penelitian dalam respektif ilmu komunikasi dan sastra.* 2011. Yogyakarta : Graha Ilmu

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung

Morrisan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group

Muhammad, Arni. 2001. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta, Bumi Aksara.

Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nuruddin. 2012. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: Rajawali Pers

Pace, R. Wayne and Faules, Don .F, Penerjemah Mulyana, Deddy, *Komunikasi Organisasi, Meningkatkan Kinerja Perusahaan.* 2002. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Prasetyo, Bambang & Jannah, Lina miftahul. 2005.*Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan aplikasi*. PT. Raja Grafindo Persada : Jakarta

Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Romli, Khomasarial. *Komunikasi Organisasi Lengkap.* 2014. Jakarta. PT Grasindo

Ruliana, Poppy. 2014. *Komunikasi Organisasi Teori Dan Studi Kasus*. Jakarta: PT raja Grafindo Persada

Ruslan, Rosady. 2008. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta : Grafindo Persada

Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen & Public Relations & media komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif.* Yogyakarta :Graha Ilmu

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Cetakan ke-10* CV.Alfabeta: Bandung.

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya : Bandung

Tjiptono, Andy. Chandra,Gregorius. 2011. *Service, Quality Dan Satisfaction Edisi 3.* Yogyakarta: C.V Andi Offset

Tjiptono, Fandy. 1997. *Prinsip-prinsip Total Quality Service (TQS).* Yogyakarta. C.V Andi Offset

Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran, Edisi Ke-Dua, Cetakan Keempat*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta

Vardiansyah, Dani. *Pengantar Ilmu Komunikasi.* 2004. Bogor : Ghalia Indonesia

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta* : PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Yusuf, Pawit M. 2010. *Komunikasi Instruksional : teori dan praktek*. Jakarta : PT. Bumi Aksara

Sumber Penelitian Terdahulu :

Kredibilitas Reporter Tvri Jawa Barat Dalam Kemudahan Perolehan Berita Aktual "Jabar Dalam Berita". Wendi Prayudi Febriyanto, Ilmu Komunikasi, Universitas Komputer

Kredibilitas Guru Di Tk Al-Mizaan Dalam Kegiatan Storytelling. Studi Deskriptif Mengenai Kredibilitas Guru Di Tk Al-Mizaan Dalam Kegiatan Storytelling. Riska Desfani, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung

Opini Konsumen Terhadap Kredibilitas Konsultan Independen Oriflame (Studi Deskriptif Terhadap Kredibilitas Konsultan Independen Oriflame Pada Konsumen Oriflame Di Wiiayah Kecamatan Gubeng Surabaya). Anggia Ristika Anjani, Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Airlangga

Sumber lain:

Arsip PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat

http://www.pln.co.id/disjabar/