DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

Abdurrahman, Oemi. 2001. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti

Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala Erdinaya, 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar.* Bandung : Simbiosa Raktama Media.

Cangara, Hafied. 2005, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

Dedy Mulyana. 2003. *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Effendy,Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* Cetakan kesembilanbelas. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.

H.B. Sutopo. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Surakarta : UNS Press. Hessel Nogi .S T.

Jefkins, Frank. 1995. *Public Relations,* Edisi Ke-5. Jakarta: Erlangga

Kasali, Rhenald. 2000. *Manajemen Public Relations*. Jakarta : PT. Temprint.

Moekijat,Drs. 1993. *Teori Komunikasi*. Cetakan Pertama. Bandung. Mandar Maju.

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya Offset

Muh. Arief Effendi. 2009. *The Power of Good Corporate Governance: Teori dan Implementasi*. Jakarta : Salemba Empat

Mulyana Deddy. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu sosial lainya. Cet. Ke-6.* Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Pace, R. Wyne dan Don F Faules. 2002. *Komunikasi Organisasi, Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*, Rosda Karya, Bandung.

Rakhmat, Jalaludin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi,* Bandung : Remaja Rosdakarya

Riduwan. 2004. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, Bandung : Alfabeta, Cetakan Pertama.

Ruslan, Rosady.2006.*Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada

Sasa Djuarsa Sendjaja. 1994. *Teori Komunikasi.* Jakarta: Universitas Terbuka.

Sendjaja, Djuarsa. 1999. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Universitas Terbuka

Soemirat, Soleh, dan Ardianto, Elviaro. 2003. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Sugiyono.2012. "*Memahami Penelitian Kualitatif"*. Bandung : ALFABETA.

Suhandang, Kustadi. 2004. *Public Relations Perusahaan*. Bandung : Nusantara

Suharto, Edi. 2009. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial*. Bandung : rafika ADITAMA

Suprapto, Tommy. 2006. *Pengantar Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo

Widjaja, A.W. 2000. *Komunikasi Organisasi dan Penerapan Manajemen Bisnis.* Penerbit Andi. Yogyakarta.

Wiryanto. 2004.*Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Gramedia Widiasarna Indonesia

Yulianita. Neny, 2005. *Dasar-dasar Public Relations.* Bandung : Pusat Penerbitan Universitas Bandung.

B. SKRIPSI

Fauzi, Ismet. 2011. Strategi Humas PT. Pupuk Kujang Cikampek Dalam Mempromosikan Pupuk dikalangan Petani Dawuan Purwakarta. Universitas Komputer Indonesia

Sari, Lowina Winda. 2013. Strategi Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Karo Dalam Membentuk Citra Positif. Universitas Atmajaya Yogyakarta

Anggyawan, Ocky. 2013. Strategi Humas PT. Kereta Api Indonesia *Commuter* Jabodetabek dalam Mensosialisasikan Program Kereta Khusus Wanita.Universitas Sahid Jakarta

C. SUMBER LAIN

Company Profile PT. Kereta Api Indonesia (Persero)

Arsip Humas PT. Kereta Api Indonesia Daop 3 Cirebon