# BAB V

# KESIMPULAN DAN SARAN

## 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti tentang Persepsi Nasabah Mengenai Bank Sampah Di Kota Bandung. Maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. **Pengalaman Nasabah Mengenai Bank Sampah Di Kota Bandung**

   Peneliti menemukan beberapa hal dalam penelitian ini mengenai pengalaman yang dirasakan nasabah selama bergabung dengan komunitas bank sampah. Berdasarkan hasil penelitian ditemui bahwa pengalaman yang dimiliki para nasabah menunjukan bahwa, nasabah mengenal bank sampah pada awalnya dari kegiatan sosialisasi yang di lakukan oleh bank sampah, selain itu nasabah mendapatkan informasi mengenai bank sampah dari mulut ke mulut, dari para tetangga yang sudah jauh lebih lama bergabung sebagai nasabah bank sampah tersebut. Pada pengalamannya nasabah mengeluhkan rendahnya nilai tukar sampah di bank sampah, terlepas dari itu keberadaan bank sampah membuat lingkungan mereka yang tadinya dipenuhi oleh sampah sekarang menjadi lebih bersih dan tertata rapih.

**2. Motivasi Nasabah Mengenai Bank Sampah Di Kota Bandung**

Peneliti menemukan beberapa hal terkait motivasi nasabah ketika bergabung dengan bank sampah. Kebanyakan dari nasabah bergabung dengan bank sampah pada awalnya bukan karena nasabah peduli terhadap lingkungan, akan tetapi karena adanya ajakan dari sosok yang mereka kagumi seperti dari Bapak Walikota Bandung. Terlebih lagi para nasabah bergabung dengan bank sampah karena melihat nilai ekonomi yang di dapat dari menabung sampah di bank sampah. Motivasi lainnya juga muncul dari cara dan strategi yang diterapkan bank sampah kepada para nasabahnya.

**3. Kepribadian Nasabah Mengenai Bank Sampah Di Kota Bandung**

Hasil penelitian yang dilakukan menunjukan kepribadian para nasabah cenderung *ekstrovert*, karena para nasabah mengarahkan perhatiannya keluar dirinya, segala sikap dan keputusan – keputusan yang diambilnya adalah berdasarkan pada pengalaman – pengalaman yang di alami oleh orang lain sehingga mereka mudah terpengaruh. Kepribadian lainnya juga terdapat pada sifat nasabah yang mudah bergaul dan mudah menerima inovasi baru yang terdapat pada bank sampah.

**4. Persepsi Nasabah Mengenai Bank Sampah Di Kota Bandung**

Kesimpulannya persepsi nasabah mengenai bank sampah yaitu nasabah melihat bank sampah sebagai bentuk investasi jangka pendek yang dapat

membantu perekonomian mereka, selain itu bank sampah juga merupakan bentuk kebersihan lingkungan guna terwujudnya kota yang bersih dan bebas sampah.

## 5.2. Saran

Dalam sebuah penelitian yang telah dilakukan, seorang peneliti harus mampu memberikan suatu masukan berupa saran – saran yang dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memiliki kaitan dengan penelitian yang dilakukan. Adapun beberapa saran yang peneliti berikan setelah melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut :

### 5.2.1. Saran Untuk Nasabah Bank Sampah

1. Sebaiknya nasabah bisa lebih rajin lagi memilah sampah dan menabungkannya ke bank sampah karena tujuan dari bank sampah sendiri sangat bagus yaitu untuk membantu menangani permasalahan dalam pengelolaan sampah yang ada di Kota Bandung.
2. Nasabah juga sebaiknya jangan melihat bank sampah dari segi uang yang di dapatkan tetapi harus atas dasar rasa kepedulian terhadap lingkungan hal tersebut perlu di tekankan lagi.

### 5.2.2. Saran Untuk Bank Sampah Di Kota Bandung

1. Hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi masukan bagi bank sampah di Kota Bandung, sehingga diharapkan bank sampah bisa lebih meningkatkan nilai tukar sampah agar masyarakat bisa lebih tertarik bergabung dengan bank sampah guna mengembangkan bank sampah sebagai lembaga investasi.
2. Bank sampah di Kota Bandung diharapkan bisa lebih mengembangkan inovasi dan ide – ide kreatifnya agar lebih banyak lagi masyarakat yang bergabung dengan bank sampah.

### 5.2.3. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

1. Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya disarankan untuk lebih giat dalam mencari referensi mengenai permasalahan yang akan diteliti, sehingga hasil dari penelitian selanjutnya bisa lebih baik dan semakin luas pemahamannya terkait persepsi nasabah mengenai bank sampah di Kota Bandung.
2. Penelitian yang telah dilakukan ini dapat dijadikan sebagai bahan pengalaman dan pengetahuan, tanpa melupakan unsur nilai keahliannya, dalam penelitian dibidang Ilmu Komunikasi.