STRATEGI KOMUNIKASI PALANG MERAH INDONESIA (PMI) KOTA BANDUNG DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PENDONOR DARAH

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Palang Merah Indonesia (PMI) Kota Bandung Melalui Program Pemberian Reward Dalam Mempertahankan Loyalitas Pendonor Darah)

SKRIPSI

Diajukan untuk menempuh Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

Meutia Eliza

41812028



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

B A N D U N G

2016