STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN D'RIAM RIVERSIDE RESORT SOREANG KABUPATEN BANDUNG

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran D'riam Riverside Resort Soreang Kabupaten Bandung Dalam Menarik Tamu Hotel Melalui Promo *"Special Discount"*)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Sidang Skripsi Pada

Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

OLEH :

ZEANITA RAHMANINGSIH

NIM 41812099



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2016