DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

ABSTRAK iii

***ABSTRACK*..... iv**

KATA PENGANTAR.....v

DAFTAR ISI..... viii

DAFTAR TABEL v

DAFTAR GAMBAR..... viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang masalah 1

1.2 Rumusan masalah.....6

1.2.1 Rumusan masalah Makro.....6

1.2.2 Rumusan masalah Mikro 6

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 7

1.4 Kegunaan Penelitian.....8

1.4.1 Kegunaan Teoritis.....8

1.4.2 Kegunaan Praktis 8

1.4.2.1 Bagi peneliti.....8

1.4.2.2 Bagi akademik 8

1.4.2.3 Bagi masyarakat.....9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan penelitian terdahulu.....10

2.2 Tinjauan Pustaka.....11

2.2.1 Tinjauan Komunikasi.....11

2.2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Transendental.....27

2.2.3 Tinjauan tentang media.....40

2.2.4 Tinjauan tentang musik.....41

2.2.5 Tinjauan tentang musik gospel.....44

2.2.6 Tinjauan tentang ibadah.....46

2.2.7 Ibadah umat katolik.....46

2.2.8 Hubungan aspek komunikasi dan musik gospel sebagai media komunikasi transendental dalam ibadah umat katolik.....50

2.3 Kerangka Pemikiran.....51

2.3.3 Kerangka Teoritis.....51

2.3.4 Konstruksi Realitas Sosial.....52

2.3.5 Bagan kerangka pemikiran.....56

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain penelitian.....57

3.2 Teknik penentuan informan penelitian.....69

3.3 Teknik pengumpulan data.....70

3.3.1 Studi Lapangan.....70

3.3.2 Studi Pustaka.....71

3.3.3 Internet Searching.....72

3.4 Uji Keabsahan Data 72
3.5 Teknik Analisis Data 73
3.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian 74
3.6.1 Lokasi Penelitian 74
3.6.2 Waktu Penelitian 74
BAB IV HASIL PENELITIAN
4.1 Gambaran Objek Penelitian 78
4.1.1 Musik Gospel Pada Lagu ”*PertolonganMu”* 78
4.2 Profil Informan Penelitian 82
4.2.1 Profil Informan 82
4.3 Analisa Hasil Penelitian 86
4.3.1 Nilai Musik Gospel Sebagai Media Komunikasi
Transendental Dalam Umat Ibadah Umat Katolik 86
4.3.2 Motif Musik Gospel Sebagai Media Komunikasi
Transendental Dalam Umat Ibadah Umat Katolik 90
4.3.3 Pengalaman Musik Gospel Sebagai Media Komunikasi
Transendental Dalam Umat Ibadah Umat Katolik 94
4.3.4 Konstruksi Makna Musik Gospel Sebagai Media Komunikasi
Transendental Dalam Umat Ibadah Umat Katolik 96
4.4 Pembahasan 98
4.4.1 Nilai Musik Gospel Sebagai Media Komunikasi
Transendental Yang Dipahami Oleh Dalam
Umat Ibadah Umat Katolik 100

4.4.2 Motif Musik Gospel Sebagai Media Komunikasi
Transendental Yang Dipahami Oleh Dalam
Umat Ibadah Umat Katolik 107
4.4.3 Pengalaman Musik Gospel Sebagai Media Komunikasi
Transendental Yang Dipahami Oleh Dalam
Umat Ibadah Umat Katolik 110
4.4.4 Makna Musik Gospel Sebagai Media Komunikasi
Transendental Yang Dipahami Oleh Dalam Umat
Ibadah Umat Katolik 112
BAB V SIMPULAN DAN SARAN
5.1 Simpulan 113
5.2 Saran.....114
DAFTAR PUSTAKA.....115
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP