DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

Abdurrachman, Oemi. 2001 *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti.

Alo liliweri, 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*, Prenada Media Group, Jakarta

Ardianto, Elvinaro. 2011.Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung : Simbiosa Rekatama Media

Arifin, Siregar. 2004. *Pemberian ASI Eksklusif dan Faktor–faktor yang Mempengaruhinya*. Sumatra Utara: Universitas Sumatra Utara

Bungin, Burhan. 2008. Sosiologi Komunikasi. Jakarta: Prenada Media Group.

Cangara, Hafied. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

_____. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Djaja, HR Dahan, 1985, *Peranaan Humas Dalam Perusahaan*, Bandung

Effendy, Onong Uchjana, 1989. *Kamus Komunikasi*. *Bandung*: Remaja Rosdakarya.

_____, 1993. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra

_____. 2001. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

_____. 2003. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.

Hasibuan, Malayu SP. 2000. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, STIE YKPN, Yogyakarta.

_____. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.

Husein Umar. 2000. "Metodologi Penelitian". Gramedia Pustaka Umum, Jakarta

Jefkins, Frank. 1992. *Public Relations (Edisi Keempat)*. Jakarta : Erlangga.

Joko Subagyo, P. 2006. Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktek.Rineka Cipta. Jakarta.

Jonathan, Sarwono. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Yogyakarta :Graha Ilmu

Kusumastuti, Frida. 2004. "*Dasar-Dasar Humas"*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Mulyana, Deddy. 2003, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

_____. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Porter, M. E. (1980), *Competitive Strategy : Technigues For Analizing Industries and Competitors*, The Free Press, New York.

Rumanti, Assumpta Maria. SR. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia

Simamora. (1997). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi ke-2, Penerbit Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi, YKPN Yogyakarta.

Singarimbun. 1989. Metode Penelitian Survey. Edisi Revisi, LP3ES. Jakarta

Soerjono Soekanto.1981. *Pengantar penelitian Hukum*, Universitas Indonesia, Jakarta

Sugiyono. 2005. Metode Penelitian Kualitatif, Bandung: Alfabeta.

_____. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

Wiryanto, 2005, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta. PT. Grasindo.

Yulianita, Neni. 2007. *Dasar-dasar public relations*. Pusat Penerbitan Universitas Bandung

B. Karya Ilmiah

Gantine Mirawati Dewi. 2013. *Hubungan Antara Informasi Dalam Telkom Digital Signage (TDS) Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan PT. Telkom Indonesia, Tbk.* UNPAD

Indri Andriani.2013. *Strategi Komunikasi Humas PT. PLN Distribusi Jawa Barat Dan Banten Melalui Program Sosialisasi Web And Call Center Dalam Meningkatkan Pelayanan Kepada Masyarakat*. UNIKOM

Meillyn Rayindra Putri. 2012. *Strategi Humas Dan Protokol Sekretariat Daerah (SETDA) Pemerintah Kabupaten (PEMKAB) Indramayu Melalui Kegiatan Pembinaan Dan Pengembangan Sumber Daya Komunikasi Dan Informasi Dalam Meningkatkan Citra Di Kalangan Masyarakat Kabupaten Indramayu*. UNIKOM

C. *Internet Searching*

1. http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:RI500_mFKfcJ:ojs.amikom.ac.id/index.php/citec/article/download/355/335+&cd=6&hl=id&ct=clnk&client=firefox-a Jumat, 18 Maret 2016 Pukul 09:28
2. http://ghesa123.weebly.com/home/tamu-kantor Rabu, 16 Maret 2016 Pukul 15:10