STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS PT. DIRGANTARA INDONESIA BANDUNG MELALUI *DIGITAL SIGNAGE*

(Studi Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Humas PT. Dirgantara Indonesia Bandung Melalui *Digital Signage* dalam Penyediaan Fasilitas Informasi Perusahaan Bagi Karyawan dan Tamunya)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

Sylvianne Rahmaly

NIM : 41812186



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2016