LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI PERIKLANAN BIDANG PEMASARAN DANA USAHA PANITIA BESAR (PB) PEKAN OLAHRAGA NASIONAL (PON) XIX DAN PEPARNAS XV 2016 JAWA BARAT

(Studi Deskriptif Strategi Periklanan Bidang Pemasaran Dana Usaha PB PON XIX dán PEPARNAS XV 2016 dalam Mempromosikan PON XIX dan PEPARNAS XV 2016 Kepada Masyarakat Jawa Barat)

San Reza Nur
NIM. 41812079

Telah Disetujui dan Disahkan di Bandung Sebagai Skripsi Pada Tanggal :

Bandung, Agustus 2016

Menyetujui,

Pembimbing

Melly Maulin, S.Sos.,M.Si
NIP. 4127 35 30 004

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof.Dr.Samugyo Ibnu Redjo, Drs., M.A
NIP. 4127 70 00 014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Melly Maulin, S.Sos.,M.Si
NIP. 4127 35 30 004