DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

Arifin, Anwar. 1984. *Strategi Komunikasi*. Armico, Bandung.

Cangara, Hafied. 2014. Perencanaan Dan Strategi Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.

Effendy, Uchjana Onong. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Prkatek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Freddy Rangkuti. 2010. *Strategi Promosi Yang Kreatif. Bandung*;Gramedia Pustaka Utama.

Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya* .Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Bandung;Erlangga.

Kriyantono. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta :KencanaPrenada.

Kuswarno, Engkus, 2008. *Metode Penelitian Komuniasi*. Widya Padjajaran, Bandung.

Moleong , 2005. *Metodologi Kualitatif Edisi Revisi. Bandung*: PT Remaja Rosdakarya

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung

Monle Lee. Carla Jhonson. 2007. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global.* Jakarta;Kencana.

Morrisan, M.A. 2007; *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta; Kencana. Prenada Media Group.

_____2010: *Komunikasi Pemasaran terpadu.* Jakarta; Kencana, Prenada Media Group.

Mulyana, Deddy. 2011; *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. *Bandung*; PT.Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy, M.A., Ph.D. 2010. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta :
Rosda.

Mulyana, Deddy, MA., Ph.D. 2010. *Suatu Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta :Rosda.

Santoso, Sigit. 2009. *Creative Advertising*. Jakarta: PT Elex Media
Komputindo Kompas Gramedia.

Soefijanto, Totok. Ika Karlina. 2012. *Integrited Marketing Communications: Komunikasi Pemasaran Di Indonesia*. Bandung;
Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono.2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta

Suhandang, Kustadi. 2010. *Periklanan Manajemen, Kiat dan Strategi*. Bandung;Nuansa.

Suyatna, Bagong. (2005). *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternative Pendekatan.* Jakarta: PT. Raja Grafindo

Uchjana Effendy, Onong. 2004; *Dinamika Komunikasi*, Bandung; PT.
Remaja Rosdakarya.

Widyatama, Rendra. 2007.*Pengantar Periklanan*, Yogyakarta:Pustaka
Book Publisher.

2. Karya Ilmiah

1. Zisca Helistia. 2010. *Strategi Periklanan Toko Buku Ultimus*. Bandung: Universitas Padjajaran.
2. Rd. Maharani Pramudieta.2011. *Strategi Periklanan Home Industri dalam memasarkan produk Handmade melalui internet.*Bandung:

Universitas Islam Bandung.

3. Dewi Sartika.2014.*Strategi Promosi Event Organizer Khawani-Ka Indonesia dalam Mempromosikan Acara" reinKLAnasi" Bandung Reinviniting Love Harris Hotel dan Convention*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

3. Internet *Searching*

http://www.pon-peparnas2016jabar.go.id/

(diakses pada tanggal 15 juni 2016 pada pukul 00.30 wib)