DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERSEMBAHAN ii

LEMBAR PERNYATAAN iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* .....v**

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 7

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 7

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 8

1.4 Kegunaan Penelitian 9

1.4.1 Kegunaan Teoritis 9

1.4.2 Kegunaan Praktis 10

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN DAN

2.1 Tinjauan Pustaka 12

2.1.1 Tinjauan Penelitian Sejenis 12

2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi 15

2.1.3 Tinjauan Komunikasi Pemasaran 21

2.1.3.1 Pengertian Komunikasi Pemasaran 22

2.1.3.2 Peranan Komunikasi Pemasaran 23

2.1.4 Tinjauan Tentang Strategi Periklanan 23

2.1.4.1 Pengertian Strategi 23

2.1.4.2.Tinjauan Tentang Periklanan 27

2.1.4.3 Strataegi Periklanan 43

2.2 Kerangka Pemikiran 48

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian 57

3.2 Informan Penelitian 58

3.2.1 Informan Pendukung 60

3.3 Teknik Pengumpulan Data 62

3.3.1 Studi Pustaka 62

3.3.2 Studi Lapangan.....64

3.4 Uji Keabsahan Data 66

3.5 Teknik Analisa Data 68

3.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian 71

3.6.1 Lokasi Penelitian 71

3.6.2 Waktu Penelitian 72

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 82

4.1.1 Bidang Pemasaran Dana Usaha PB PON Jawa Barat.....83

4.1.1.1 Struktur Organisasi Bidang Pemasaran Dana Usaha.....84

4.1.1.2 Sejarah Pekan Olahraga Nasional.....85

4.1.1.3 Logo PON XIX dan PEPARNAS XV 2016 Jawa Barat 96

4.1.1.4 Maskot PON XIX dan PEPARNAS XV 2016 Jawa Barat 97

4.1.1.5 Tagline PON XIX dan PEPARNAS XV 2016 Jawa Barat.....98

4.1.2 Deskripsi Identitas Informan Penelitian.....99

4.1.3 Analisis Hasil Penelitian 107

4.1.3.1 Perumusan Sasaran Bidang Pemasaran Dana Usaha dalam mempromosikan ajang PON XIX dan PEPARNAS XV 2016 Jawa Barat 107

4.1.3.2 Perumusan Anggaran Bidang Pemasaran Dana Usaha dalam mempromosikan ajang PON XIX dan PEPARNAS XV 2016 Jawa Barat 114

4.1.3.3 Perumusan Pesan Iklan Bidang Pemasaran Dana Usaha dalam mempromosikan ajang PON XIX dan PEPARNAS XV 2016 Jawa Barat 119

4.1.3.4 Pemilihan Media Bidang Pemasaran Dana Usaha dalam mempromosikan ajang PON XIX dan PEPARNAS XV 2016 Jawa Barat 125
4.2 Pembahasan Penelitian 134
4.2.1 Perumusan Sasaran.....137
4.2.2 Perumusan Anggaran 138
4.2.3 Perumusan Pesan Iklan 140
4.2.4 Pemilihan Media 144

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 147
5.2 Saran.....149
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjurtnya.....150

DAFTAR PUSTAKA 152
LAMPIRAN.....154
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 205