STRATEGI PERIKLANAN BIDANG PEMASARAN DANA USAHA (PDU) PANITIA BESAR PEKAN OLAHRAGA NASIONAL XIX DAN PEKAN PARALIMPIADE NASIONAL XV 2016 JAWA BARAT

(*Studi Deskriptif Strategi Periklanan Bidang Pemasaran Dana Usaha PB Pekan Olahraga Nasional XIX Dan Pekan Paralimpiade Nasional XV 2016 Dalam Mempromosikan Pekan Olahraga Nasional XIX Dan Pekan Paralimpiade Nasional XV 2016 Kepada Masyarakat Jawa Barat)*

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Sidang Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh:

San Reza Nur

NIM : 41812079



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2016