DAFTAR PUSTAKA

Arifin, Anwar. 1994. *Strategi Komunikasi*. Bandung : Armindo.

Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Teknologi Komunikasi di Masyarakat* : Kencana.

Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan & Strategi Komunikasi* : Rajawali Press.

Effendy,Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cetakan kesembilanbelas. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

H.A.W, Widjaja. 2000. *Ilmu Komunikasi : pengantar stuudi*. Jakarta : Rineka Cipta

Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikas*i, Jakarta: Kencana.

Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* : PT. Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosadi. 2007. *Kampanye PR Kiat dan Strategi* : PT Raja Grafindo Persada.

Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarata : PT. Raja Grafindo Persada.

Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian kuantitatif kualitatid & RND*. Bandung : Alfabeth.

SUMBER LAIN :

Internet :

http://www.duniapelajar.com (Kamis 5 mei 2016, 7:54)

http://www.komunikasipraktis.com/2015/10/strategi-komunikasi-pengertian-dan.html (Minggu 6 maret 2016, 7:54)

PMI, 2016. http://www.pmi.or.id (Minggu 13 maret 2016, 12:54)

PMI, 2016. http://www.pmi.or.id/index.php/tentang-kami/tujuan-strategis.html (Minggu 6 maret 2016, 8:32)

Skripsi :

Saputra, Indra. 2012. STRATEGI KOMUNIKASI BAGIAN PEMASARAN PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO) KANTOR PUSAT BANDUNG. Bandung : Unversitas Komputer Indonesia

Putra, Wikky Febrilian. 2015. STRATEGI KOMUNIKASI *EVENT* GELAR BACA SD UNTUK MENINGKATKAN MINAT BACA BUKU ANAK-ANAK SEKOLAH DASAR DI DAERAH KOTA CIMAHI. Bandung : Unversitas Komputer Indonesia

Armansyah, Rian. 2012. STRATEGI PROMOSI TOKO BUKU *BANDUNG BOOK CENTER* DALAM MENARIK MINAT PENGUNJUNG. Bandung : Universitas Padjajaran