DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSEMBAHAN i

LEMBAR PENGESAHAN ii

LEMBAR PERNYATAAN iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMBAR xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 5

1.2.1 Pertanyaan Makro 5

1.2.1 Pertanyaan Mikro 5

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 6

1.3.1 Maksud Penelitian 6

1.3.2 Tujuan Penelitian 6
1.4 Kegunaan Penelitian 7
1.4.1 Kegunaan teoritis 7
1.4.2 Kegunaan Praktis 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 9

2.1 Tinjauan Pustaka 9
2.1.1 Tinjauan Tentang Penelitian Terdahulu 9
2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi 14
2.1.2.1 Definisi Ilmu Komunikasi 14
2.1.2.2 Proses Komunikasi 15
2.1.2.3 Unsur-unsur Komunikasi 16
2.1.2.4 Fungsi Komunikasi 19
2.1.2.5 Tujuan Komunikasi 20
2.1.2.6 Bentuk Komunikasi 21
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi 24
2.1.3.1 Definisi Organisasi 24
2.1.3.2 Definisi Komunikasi Organisasi 25
2.1.3.3 Fungsi Komunikasi Organisasi 27
2.1.4 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi 30
2.1.4.1 Definisi Strategi Komunikasi 30
2.1.4.2 Tujuan Strategi Komunikasi 33

2.1.4.3 Fungsi Strategi Komunikasi 34
2.1.4.4 Komponen Strategi Komunikasi 34
2.1.5 Tinjauan Tentang Palang Merah Indonesia 39
2.1.5.1 Pengertian Palang Merah Indonesia 39
2.1.5.2 Tujuan Strategis Palang Merah Indonesia 40
2.1.6 Tinjauan Tentang Edukasi 41
2.1.6.1 Definisi Edukasi 41
2.1.6.2 Nilai-nilai Edukasi 41
2.1.7 Tinjauan Tentang Pelajar 43
2.2 Kerangka Pemikiran 44

BAB III METODE PENELITIAN 50

3.1 Desain Penelitian 50
3.2 Informan Penelitian 51
3.3 Teknik Pengumpulan Data 54
3.3.1 Studi Pustaka 54
3.3.2 Studi Lapangan 56
3.4 Uji Keabsahan Data 59
3.5 Teknik Analisa Data 61
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 63
3.6.1 Lokasi Penelitian 63
3.6.2 Waktu Penelitian 63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 65

4.1 Hasil Penelitian..... 65

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian..... 68

4.1.1.1 Sejarah Palang Merah Indonesia..... 69

4.1.1.2 Visi dan Misi Palang Merah Indonesia..... 71

4.1.2 Deskripsi Identitas Informan Kunci dan Informan Pendukung..... 74

4.1.3 Analisa Hasil Penelitian..... 82

4.1.3.1 Pesan bagian Pelestarian dan Rekrutmen Palang Merah Indonesia. Bandung melalui kegiatan Kunjungan Pengenalan PMI dalam Memberikan edukasi dikalangan pelajar di Kota Bandung 82

4.1.3.2 Media bagian Pelestarian dan Rekrutmen Palang Merah Indonesia Bandung melalui kegiatan Kunjungan Pengenalan PMI dalam Memberikan edukasi dikalangan pelajar di Kota Bandung 88

4.1.3.3 Kegiatan bagian Pelestarian dan Rekrutmen Palang Merah Indonesia Bandung melalui kegiatan Kunjungan Pengenalan PMI dalam Memberikan edukasi dikalangan pelajar di Kota Bandung 91

4.1.3.4 Efek bagian Pelestarian dan Rekrutmen Palang Merah Indonesia Bandung melalui kegiatan Kunjungan Pengenalan PMI dalam Memberikan edukasi dikalangan pelajar di Kota Bandung 94

4.2 Pembahasan Hasil Penelitian..... 97

4.2.1 Pesan bagian Pelestarian dan Rekrutmen Palang Merah Indonesia Bandung melalui kegiatan Kunjungan Pengenalan PMI dalam Memberikan edukasi dikalangan pelajar di Kota Bandung..... 99

4.2.2 Media bagian Pelestarian dan Rekrutmen Palang Merah Indonesia Bandung melalui kegiatan Kunjungan Pengenalan PMI dalam Memberikan edukasi dikalangan pelajar di Kota Bandung..... 101

4.2.3 Kegiatan bagian Pelestarian dan Rekrutmen Palang Merah Indonesia Bandung melalui kegiatan Kunjungan Pengenalan PMI dalam Memberikan edukasi dikalangan pelajar di Kota Bandung..... 104

4.2.4 Efek bagian Pelestarian dan Rekrutmen Palang Merah Indonesia Bandung melalui kegiatan Kunjungan Pengenalan PMI dalam Memberikan edukasi dikalangan pelajar di Kota Bandung..... 106

4.2.5 Strategi Komunikasi bagian Pelestarian dan Rekrutmen Palang Merah Indonesia Bandung melalui kegiatan Kunjungan Pengenalan PMI dalam Memberikan edukasi dikalangan pelajar di Kota Bandung 108

BAB V PENUTUP..... 111

5.1 KESIMPULAN 111

5.2 SARAN 113

5.2.1 Saran Bagi Palang Merah Indonesia Bandung 113

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya..... 114

DAFTAR PUSTAKA..... 115

LAMPIRAN 117

RIWAYAT HIDUP 172