LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DE BATARA HOTEL BANDUNG DALAM MENINGKATKAN MINAT PENGUNJUNG
(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran De Batara Hotel Bandung Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung)

FAZRI RAMADAN
NIM. 41812124

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada Tanggal:

Agustus 2016

Menyetujui,
Pembimbing

Melly Maulin P, S.Sos., M.Si
NIP. 4127.35.30.004

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs.,MA
NIP. 4127.70.00.014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Melly Maulin P, S.Sos., M.Si
NIP. 4127.35.30.004