DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* .....v**

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI.....x

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMBAR..... xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah. 1

1.2 Rumusan Masalah.....6

1.2.1 Pertanyaan Makro.....6

1.2.2 Pertanyaan Mikro. 7

1.3 Maksud danTujuan Penelitian.....7

1.3.1 Maksud Penelitian. 8

1.3.2 Tujuan Penelitian. 8

1.4 Kegunaan Penelitian.....8

1.4.1 Kegunaan Teoritis. 8

1.4.2 Kegunaan Praktis. 9

1.4.2.1 Kegunaan Bagi Peneliti. 9

1.4.2.2 Kegunaan Bagi Universitas. 9

1.4.2.3 Kegunaan Bagi De Batara Hotel Bandung.....9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka.....11

2.1.1 Tinjauan Tentang Penelitian Terdahulu 11

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi 15

2.1.2.1 Definisi Komunikasi.....15

2.1.2.2 Tujuan Komunikasi. 16

2.1.2.3 Fungsi Komunikasi.....17

2.1.2.4 Proses Komunikasi. 18

2.1.2.5 Unsur-Unsur Komunikasi.....20

2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Pemasaran.....22

2.1.3.1 Definisi Komunikasi Pemasaran 22

2.1.3.2 Jenis-jenis Model Komunikasi Pemasaran.....29

2.1.3.3 Tujuan Komunikasi Pemasaran.....31

2.1.4 Tinjauan Tentang *Public Relations*.....32

2.1.4.1 Pengertian *Public Relations*.....32

2.1.4.2 Tujuan *Public Relations* 32

2.1.4.3 Ciri-ciri *Public Relations*.....33

2.1.4.4 Fungsi *Public Relations*.....33

2.1.5 Tinjauan Tentang Pengunjung 34

2.2 Kerangka Pemikiran.....37

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian 47

3.2 Informan Penelitian.....49

3.3 Teknik Pengumpulan Data.....52

3.3.1 Studi Pustaka.....52

3.3.2 Studi Lapangan 53

3.4 Uji Keabsahan Data. 55

3.5 Teknik Analisa Data 57

3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian. 59

3.6.1 Lokasi Penelitian.....59

3.6.2 Waktu Penelitian. 60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 62

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....64

4.1.1.1 Sejarah Singkat De Batara Hotel Bandung.....64

4.1.1.2 Visi dan Misi De Batara Hotel Bandung 67

4.1.1.3 Struktur Organisasi De Batara Hotel Bandung.....68

4.1.2 Deskripsi Identitas Informan Penelitian dan Informan Pendukung.....69

4.1.3 Analisa Hasil Penelitian 74

4.1.3.1 *Review* Program Strategi Komunikasi Pemasaran De Batara Hotel Bandung Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung 74
4.1.3.2 Persiapan dan Pengembangan Media Promosi dan Periklanan Strategi Komunikasi Pemasaran De Batara Hotel Bandung Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung 83
4.1.3.3 Eksekusi Media dan Aplikasi Komunikasi Pemasaran De Batara Hotel Bandung Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung.....90
4.1.3.4 Monitoring dan Analisis Situasi Komunikasi Pemasaran De Batara Hotel Bandung Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung.....92
4.1.3.5 Respon Pengunjung Komunikasi Pemasaran De Batara Hotel Bandung Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung 97
4.2 Pembahasan.....103
4.2.1 *Review* Program Strategi Komunikasi Pemasaran De Batara Hotel Bandung Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung.....104
4.2.2 Persiapan dan Pengembangan Media Promosi dan Periklanan Komunikasi Pemasaran De Batara Hotel Bandung Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung 106

4.2.3 Eksekusi Media dan Aplikasi Komunikasi Pemasaran De Batara Hotel Bandung Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung.....108
4.2.4 Monitoring dan Analisis Situasi Komunikasi Pemasaran De Batara Hotel Bandung Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung.....111
4.2.5 Respon Pengunjung Strategi Komunikasi Pemasaran De Batara Hotel Bandung Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung.....114

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....119
5.2 Saran.....121
5.2.1 Saran Bagi De Batara Hotel Bandung.....121
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....122

DAFTAR PUSTAKA.....124
LAMPIRAN.....126
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....176

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 13

Tabel 3.1 Data Informan Penelitian. 51

Tabel 3.2 Data Informan Pendukung. 51

Tabel 3.3 Waktu Penelitian. 61

Tabel 4.1 Data Informan Kunci.....69

Tabel 4.2 Data Informan Pendukung 69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Alur Pemikiran.....46

Gambar 3.1 Komponen-Komponen Analisis Data : Model Kualitatif. 57

Gambar 4.1 De Batara Hotel Bandung 64

Gambar 4.2 Lobi De Batara Hotel Bandung.....65

Gambar 4.3 *Front Office* De Batara Hotel Bandung.....66

Gambar 4.4 Struktur Organisasi De Batara Hotel Bandung 68

Gambar 4.5 Informan Kunci Bapak Bambang Gunawan 70

Gambar 4.6 Informan Kunci Ibu Wenti Ria.....71

Gambar 4.7 Informan Pendukung Bapak Djeimy Kodja 72

Gambar 4.8 Informan Pendukung Ibu Citra Nabilla.....73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Pengajuan Penelitian 126

Lampiran 2 : Surat Keterangan Penelitian Dari Perusahaan 127

Lampiran 3 : Persetujuan Menjadi Pembimbing Skripsi 128

Lampiran 4 : Berita Acara Bimbingan 129

Lampiran 5 : Surat Rekomendasi Pembimbing Mengikuti SUP 130

Lampiran 6 : Lembar Revisi Usulan Penelitian 131

Lampiran 7 : Surat Rekomendasi Sidang 132

Lampiran 8 : Pedoman Observasi 133

Lampiran 9 : Pedoman Wawancara 134

Lampiran 10 : Identitas Informan 141

Lampiran 11 : Hasil Observasi 145

Lampiran 12 : Transkrip Wawancara Informan Kunci Penelitian 151

Lampiran 13 : Transkrip Wawancara Informan Pendukung Penelitian 163

Lampiran 14 : Dokumentasi 171