STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DE BATARA HOTEL BANDUNG DALAM MENINGKATKAN MINAT PENGUNJUNG

(Studi Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran De Batara Hotel Bandung Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Sidang Akhir Skripsi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh:

FAZRI RAMADAN

NIM : 41812124

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2016