DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSEMBAHAN…….i

LEMBAR PENGESAHAN……...ii

LEMBAR PERNYATAAN……..iii

KATA PENGANTAR..... iv

ABSTRAK viii

ABSTRACT..... .ix

DAFTAR ISI.....x

DAFTAR TABEL..... xiv

DAFTAR GAMBAR.....xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah……...1

1.2 Rumusan Masalah…….9

1.2.1 Rumusan Masalah Makro……....9

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro…….…9

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....9

1.3.1 Maksud…….....9

1.3.2 Tujuan……..…….9

1.4 Kegunaan Penelitian……...…….10

1.4.1 Kegunaan Teoritis.....10

1.4.2 Kegunaan Praktis ……...…...…..10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 TinjauanPustaka……..11

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu……11

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi……....14

2.1.2.1 Pengertian Ilmu Komunikasi……...16

2.1.2.2 Proses Ilmu Komunikasi…….....16

2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa……17

2.1.3.1 Definisi Komunikasi Massa…….……17

2.1.3.2 Karakteristik Komunikasi Massa…….....18

2.1.3.3 Fungsi Komunikasi Massa……...21

2.1.4 Tinjauan Tentang Radio…….....23

2.1.4.1 Sejarah Radio…..……..……..23

2.1.5 Tinjauan Tentang Pancasila…….....26

2.1.6 Tinjauan Media dan Berita Dalam Paradigma Kritis…….....30

2.1.7 Tinjauan Tentang Wacana…….32

2.1.8 Tinjauan Tentang Analisis Wacana Kritis……..….....35

2.1.9 Tinjauan Tentang Wacana Ideologi……...…..38

2.2 Kerangka Pemikiran…….....…...42

2.2.1 Analisis Wacana Kritis Michel Foucault…….42

2.2.2 Ideologi…….……...46

2.2.3 Hegemoni…….50

2.2.4 Alur Kerangka Pemikiran…….....56

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian…….....57

3.1.1 Desain Penelitian…….....58

3.1.1.1 ParadigmaKritis…….....58

3.1.1.2 Tinjauan Wacana Menurut Michel Foulcout……..….....60

3.1.1.3 Michel Foucault Kekuasaan, Wacana, dan Pengetahuan…....62

3.1.1.4 Arkeologi Michel Foulcout…….……....78

3.1.1.5 Geneologi Michel Foulcout……...….81

3.1.1.6 Analis Wacana Kritis Michel Foulcout…….....84

3.1.2 Teknik Pengumpulan Data…….....86

3.1.3 Teknik Penentuan Informan……..…....89

3.1.4 Teknik Analisis Data……..……....90

3.1.5 Uji Keabsahan Data……..……...91

3.1.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian……..……....94

3.1.6.1 Lokasi Penelitian……..……...94

3.1.6.2 Waktu Penelitian……..……...94

BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Objek Penelitian…….96

4.1.1 Profil Radio El-Shinta……98

4.1.2 Susunan Pimpinan Redaksi……..……..99

4.1.3 Sejarah Iklan Radio di El-Shinta……..……..99

4.1.4 Profil Informan Kunci……..……..101

4.1.5 Profil Informan Pendukung…….. .102

4.2 Hasil Penelitian……..103

4.2.1 Produksi Wacana Diskursus Pancasila Dalam Iklan Di Radio El-Shinta…….105

4.2.2 Wacana Terpinggirkan Dikursus Pancasila Dalam Iklan Di Radio El-Shinta……..115

4.3 Pembahasan……..123

4.3.1 1 Produksi Wacana Dalam Diskursus Pancasila Dalam Iklan Di Radio El-Shinta ……124

4.3.2 Terpinggirkan Dalam Diskursus Pancasila Dalam Iklan Di Radio El-Shinta …….....134

4.3.3 Diskursus Pancasila Dalam Iklan Di Radio EL-Shint……...147

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan…….....152

5.2 Saran…….……..154

DAFTAR PUSTAKA……..156

LAMPIRAN…….159

DAFTAR RIWAYAT HIDUP……183