DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **ii**

ABSTRAK ..... **iii**

ABSTRACT ..... **iv**

KATA PENGANTAR ..... **v**

DAFTAR ISI ..... **viii**

DAFTAR TABEL ..... **xiii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xvii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xviii**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 5

1.2.1 Pertanyaan Makro 5

1.2.2 Pertanyaan Mikro 5

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 6

1.3.1 Maksud Penelitian 6

1.3.2 Tujuan Penelitian 6

1.4 Kegunaan Penelitian 6

1.4.1 Kegunaan Teoritis 6

1.4.2 Kegunaan Praktis 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 8

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 8

2.1.2 Tinjauan Komunikasi..... 18

2.1.2.1 Proses Komunikasi..... 21

2.1.2.2 Tujuan Komunikasi..... 22

2.1.2.3 Jenis-jenis Komunikasi.....23

2.1.3 Tinjauan Komunikasi massa 24

2.1.3.1 Pengertian Komunikasi Massa..... 24

2.1.3.2 Karakteristik Komunikasi Massa 26

2.1.3.3 Fungsi Komunikasi Massa..... 28

2.1.4 Tinjauan Media Massa 31

2.1.4.1 Media Cetak..... 31

2.1.4.2 Media Elektronik..... 33

2.1.5 Tinjauan Media Online 34

2.1.5.1 Karakteristik Media Online 35

2.1.5.2 Jurnalisme Media Online..... 36

2.1.6 Tinjauan Berita 38

2.1.6.1 Jenis-jenis Berita 40

2.1.6.2 Proses Produksi Berita 41

2.1.6.3 Struktur Berita 42

2.1.6.4 Landasan Penyajian Berita 43

2.1.6.5 Nilai Berita 44
2.1.7 Tinjauan Pandangan Konstruksionis 48
2.1.7.1 Fakta dan Peristiwa dalam Pandangan Konstruksionis 48
2.1.7.2 Media dalam Pandangan Konstruksionis 50
2.1.7.3 Berita dalam Pandangan Konstruksionis 51
2.1.7.3 Wartawan dalam Pandangan Konstruksionis 52
2.1.8 Tinjauan Tentang Analisis Framing 53
2.1.9 Model Framing Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki 56
2.2 Kerangka Pemikiran 59
2.3 Alur Kerangka Pemikiran..... 62

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitan 62
3.1.1 Paradigma Penelitian 62
3.1.2 Metode Penelitian 64
3.1.3 Model Penelitian 66
3.2 Informan Penelitian 71
3.3 Teknik Pengumpulan Data..... 72
3.3.1 Studi Pustaka..... 73
3.3.2 Studi Lapangan..... 73
3.3.2.1 Wawancara Mendalam (*In-depth interview*) 73
3.3.2.2 Studi Dokumentasi 74
3.3.2.3 Studi Internet *Searching* 74

3.4 Uji Keabsahan Data 74
3.5 Teknik Analisis Data 79
3.5.1 Sumber Data Penelitian 81
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian..... 82
3.6.1 Lokasi Penelitian..... 82
3.6.2 Waktu Penelitian 82
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 84
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....84
4.1.1 Sejarah Singkat Lembaga Kantor Berita Negara Antara.....84
4.1.1.1 Profil Portal Berita Online Antaranews.com.....88
4.1.2 Sejarah Singkat Kompas Gramedia.....89
4.1.2.1 Profil Portal Berita Online Kompas.com.....92
4.2 Informan Penelitian.....96
4.3 Hasil Penelitian.....101
4.3.1 Analisa Hasil Penelitian.....101
4.3.1.1 Pemberitaan Bom Thamrin Antaranews.com.....101
4.3.1.2 Pemberitaan Bom Thamrin Kompas.com.....121
4.4 Pembahasan.....141
4.5 Hasil Pembahasan.....159

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....161

5.1 Simpulan.....161

5.2 Saran.....163

5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....163

5.2.2 Saran Bagi Universitas.....163

5.2.3 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....164

DAFTAR PUSTAKA..... 165

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP