DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

ABSTRAK iii

KATA PENGANTAR.....v

DAFTAR ISI.....x

DAFTAR GAMBAR..... xiii

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Rumusan Masalah 9

1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....9

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....11

1.3.1 Maksud Penelitian 11

1.3.2 Tujuan Penelitian 11

1.4 Kegunaan Penelitian 12

1.4.1 Kegunaan Penelitian Teoritis 12

1.4.2 Kegunaan Penelitian Praktis 12

1.4.2.1 Kegunaan Bagi Peneliti.....12

1.4.2.2 Kegunaan Bagi Akademik 13

1.4.2.3 Kegunaan Bagi *World Wide Fund For Nature* Indonesia.....13

1.4.2.4 Kegunaan Bagi Masyarakat 14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 14

2.1.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu 14

2.1.2. Tinjauan Mengenai Komunikasi 17

2.1.2.1 Definisi Komunikasi 17

2.1.2.2 Fungsi Komunikasi 18

2.1.2.4. Tujuan Komunikasi.....18

2.1.3. Tinjauan Mengenai Komunikasi Organisasi 19

2.1.3.1 Definisi Komunikasi Organisasi 19

2.1.3.2 Fungsi Komunikasi Organisasi 20

2.1.3.3 Dimensi Komunikasi Organisasi 21

2.1.4 Tinjauan Mengenai Strategi Komunikasi 23

2.1.4.1 Definisi Strategi Komunikasi 24

2.1.4.2 Komponen Strategi Komunikasi 25

2.1.4.3 Tujuan Strategi Komunikasi 28

2.1.4.4 Fungsi Strategi Komunikasi 29

2.1.4.5 Prinsip Praktis Strategi Komunikasi 29

2.2 Kerangka Pemikiran.....30

2.2.1. Model Alur Kerangka Pemikiran 37

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian 40

3.2 Informan Penelitian.....43

3.2.1 Informan Kunci 43

3.2.2 Informan Pendukung.....44

3.3 Teknik Pengumpulan Data 45

3.3.1 Studi Pustaka.....46

3.3.2 Studi Lapangan.....47

3.4 Uji Keabsahan Data 51

3.5 Teknik Analisa Data 55

3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 56

3.6.1 Lokasi Penelitian 57

3.6.2 Waktu Penelitian 57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....65

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....65

4.1.1.1 Sejarah *World Wide Fund For Nature* 66

4.1.1.2 Visi Misi *World Wide Fund For Nature* Indonesia.....66

4.1.1.3 Struktur Organisasi *World Wide Fund For Nature* Indonesia.....67

4.1.1.4 Tentang Bidang *Fresh Water Development World Wide Fund For Nature* Indonesia 68
4.1.1.5 Struktur Organisasi Bidang *Fresh Water Development World Wide Fund For Nature* Indonesia 69
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian 69
4.1.2.1 Deskripsi Informan Kunci 70
4.1.2.2 Deskripsi Informan Pendukung 72
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian.....74
4.1.3.1 Deskripsi Sasaran Komunikasi Bidang *Fresh Water Development World Wide Fund For Nature* Melalui *Water Lab* Di Bumi Panda Bandung Dalam Memberi Pengetahuan Tentang Kualitas Air Bersih Pada Masyarakat Kunci.....76
4.1.3.2 Deskripsi Media Bidang *Fresh Water Development World Wide Fund For Nature* Melalui *Water Lab* Di Bumi Panda Bandung Dalam Memberi Pengetahuan Tentang Kualitas Air Bersih Pada Masyarakat Kunci.....82
4.1.3.3 Deskripsi Pesan Bidang *Fresh Water Development World Wide Fund For Nature* Melalui *Water Lab* Di Bumi Panda Bandung Dalam Memberi Pengetahuan Tentang Kualitas Air Bersih Pada Masyarakat Kunci.....91
4.1.3.4 Deskripsi Bidang Peranan Komunikator *Fresh Water Development World Wide Fund For Nature* Melalui *Water*

Lab Di Bumi Panda Bandung Dalam Memberi Pengetahuan Tentang Kualitas Air Bersih Pada Masyarakat Kunci.....98

4.2 Pembahasan 106

4.2.1 Sasaran Komunikasi Bidang *Fresh Water Development World Wide Fund For Nature* Melalui *Water Lab* Di Bumi Panda Bandung Dalam Memberi Pengetahuan Tentang Kualitas Air Bersih Pada Masyarakat.....107

4.2.2 Media Bidang *Fresh Water Development World Wide Fund For Nature* Melalui *Water Lab* Di Bumi Panda Bandung Dalam Memberi Pengetahuan Tentang Kualitas Air Bersih Pada Masyarakat 114

4.2.3 Pesan Bidang *Fresh Water Development World Wide Fund For Nature* Melalui *Water Lab* Di Bumi Panda Bandung Dalam Memberi Pengetahuan Tentang Kualitas Air Bersih Pada Masyarakat 120

4.2.4 Peranan Komunikator *Fresh Water Development World Wide Fund For Nature* Melalui *Water Lab* Di Bumi Panda Bandung Dalam Memberi Pengetahuan Tentang Kualitas Air Bersih Pada Masyarakat.....128

4.2.5 Strategi Komunikasi *Fresh Water Development World Wide Fund For Nature* Melalui *Water Lab* Di Bumi Panda Bandung Dalam Memberi Pengetahuan Tentang Kualitas Air Bersih Pada Masyarakat 135

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....140

5.2 Saran.....143

5.2.1 Saran Untuk *World Wide Fund For Nature* 143

5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya di Bumi Panda *World Wide Fund ForNature* 144

DAFTAR PUSTAKA.....146

LAMPIRAN.....149

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Data Keseimbangan Ketersediaan dan Kebutuhan Air Per Pulau Di Indonesia 5

Gambar 2.2 Model Alur Kerangka Pemikiran 41

Gambar 4.1 Informan Kunci 1 Sani Firmansyah 69

Gambar 4.2 Informan Kunci 2 Osha Rosalia 70

Gambar 4.3 Informan Pendukung 1 Elif Eliansyah 71

Gambar 4.4 Informan Pendukung 2 Martin Solihin.....72

Gambar 4.5 Model Proses Penentuan Sasaran Komunikasi Bidang *Fresh Water Development World Wide Fund For Nature* Melalui *Water Lab* Di Bumi Panda Bandung Dalam Memberi Pengetahuan Tentang Kualitas Air Bersih Pada Masyarakat 113

Gambar 4.6 Model Pemilihan Media Bidang *Fresh Water Development World Wide Fund For Nature* Melalui *Water Lab* Di Bumi Panda Bandung Dalam Memberi Pengetahuan Tentang Kualitas Air Bersih Pada Masyarakat.....119

Gambar 4.7 Model Proses Pengkajian Pesan Bidang *Fresh Water Development World Wide Fund For Nature* Melalui *Water Lab* Di Bumi Panda Bandung Dalam Memberi Pengetahuan Tentang Kualitas Air Bersih Pada Masyarakat.....126

Gambar 4.8 Model Proses Peranan Komunikator Bidang *Fresh Water*

Development World Wide Fund For Nature Melalui *Water Lab* Di Bumi Panda Bandung Dalam Memberi Pengetahuan Tentang Kualitas Air Bersih Pada Masyarakat 134
Gambar 4.9 Model Proses Strategi Komunikasi *Fresh Water Development World Wide Fund For Nature* Melalui *Water Lab* Di Bumi Panda Bandung Dalam Memberi Pengetahuan Tentang Kualitas Air Bersih Pada Masyarakat.....139

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 15

Tabel 3.1 Data Informan Kunci *World Wide Fund For Nature*.....44

Tabel 3.2 Data Informan Pendukung *World Wide Fund For Nature* 45

Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....58

Tabel 4.1 Jadwal Wawancara Informan Kunci 63

Tabel 4.2 Jadwal Wawancara Informan Pendukung.....63

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Surat *Research* 149

Lampiran 2 Surat Persetujuan Pembimbing.....150

Lampiran 3 Berita Acara Bimbingan 151

Lampiran 4 Surat Rekomendasi Pembimbing Untuk Mengikuti Sidang Sarjana 152

Lampiran 5 Surat Permohonan.....153

Lampiran 6 Lembar Revisi Skripsi 154

Lampiran 7 Pedoman Observasi 155

Lampiran 8 Hasil Observasi.....157

Lampiran 9 Pedoman Pertanyaan Wawancara Informan Kunci 163

Lampiran 10 Hasil Wawancara Informan Kunci 1 168

Lampiran 11 Pedoman Lembar Identitas Informan Kunci 1 179

Lampiran 12 Hasil Wawancara Informan Kunci 2 180

Lampiran 13 Pedoman Lembar Identitas Informan Kunci 2 193

Lampiran 14 Pedoman Pertanyaan Wawancara Informan Pendukung.....194

Lampiran 15 Hasil Wawancara Informan Pendukung 1 199

Lampiran 16 Pedoman Lembar Identitas Informan Pendukung 1 206

Lampiran 17 Hasil Wawancara Informan Pendukung 2 207

Lampiran 18 Pedoman Lembar Identitas Informan Pendukung 2 214

Lampiran 19 Dokumentasi 215

Lampiran 20 Daftar Riwayat Hidup.....221