STRATEGI KOMUNIKASI BIDANG *FRESH WATER DEVELOPMENT WORLD WIDE FUND FOR NATURE*

(Studi Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Bidang *Fresh Water Development World Wide Fund For Nature* Melalui *Water Lab* Di Bumi Panda Bandung Dalam Memberi Pengetahuan Tentang Kualitas Air Bersih Pada Masyarakat)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh,

LIDYA APRILIA MUAYA

NIM. 41812057



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2 0 1 6