DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSEMBAHAN i

LEMBAR PENGESAHAN ii

LEMBAR PERNYATAAN iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 9

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 9

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 9

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 10

1.3.1 Maksud Penelitian 10

1.3.2 Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian 11

1.4.1 Kegunaan Teoritis 11

1.4.2 Kegunaan Praktis 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 13

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 13

2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi 16

2.2.1 Definisi Komunikasi 16

2.2.2 Tujuan Komunikasi 18

2.2.3 Proses Komunikasi 19

2.2.4 Fungsi Komunikasi 20

2.2.5 Prinsip-Prinsip Komunikasi 21

2.2.6 Hambatan-Hambatan Komunikasi 23

2.2.7 Bentuk Komunikasi 24

2,2.8 Konteks Komunikasi 25

2.2.9 Tinjauan Komunikasi Intrapersonal 26

2.3 Tinjauan Tentang Persepsi 31

2.3.1 Definisi Tentang Persepsi 31

2.3.2 Faktor yang Menentukan Persepsi 36

2.4 Tinjauan Tentang Pengunjung 37

2.5 Kerangka Pemikiran 38

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian 45

3.2 Informan Penelitian 46

3.3 Teknik Pengumpulan Data 47

3.3.1 Studi Pustaka 47

3.3.2 Studi Lapangan 48

3.4 Uji Keabsahan Data 49

3.5 Teknik Analisa Data 51

3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 55

3.6.1 Lokasi Penelitian 55

3.6.2 Waktu Penelitian 55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 57

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian Gunung Puntang Kabupaten Bandung 57

4.1.1.1 Visi, Misi dan Tujuan Program Konservasi 61

4.1.2 Informan Penelitian 64

4.1.3 Analisa Hasil Penelitian 67

4.1.3.1 Sensasi Pengunjung Tentang Program Konservasi Lingkungan Di Gunung Puntang Kabupaten Bandung ……69

4.1.3.2 Atensi Pengunjung Tentang Program Konservasi Lingkungan Di Gunung Puntang Kabupaten Bandung ……78

4.1.3.3 Interpretasi Pengunjung Tentang Program Konservasi Lingkungan Di Gunung Puntang Kabupaten Bandung ……85

4.2 Pembahasan 94

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 105

5.2 Saran 108

5.2.1 Saran Bagi Objek Penelitian 108

5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya 109

DAFTAR PUSTAKA 110

LAMPIRAN 115

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdaulu 13

Tabel 3.1 Informan Penelitian 47

Tabel 3.2 Waktu Penelitian 56

Tabel 4.1 Tabel Waktu dan Tempat Wawancara 69

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Proses Sensasi 27

Gambar 2.2 Alur Penelitian..... 44

Gambar 3.1 Model Teknik Analisa Data Huberman dan Miles 53

Gambar 4.1 Sejarah Radio Malabar di Gunung Puntang 59

Gambar 4.2 Program Konservasi Owa Jawa 60

Gambar 4.3 Pusat Informasi Konservasi Owa Jawa 61

Gambar 4.4 Pos Pemantauan Owa Jawa 63

Gambar 4.5 Aditya Darmatugasanda 64

Gambar 4.6 Angelina Batubara 64

Gambar 4.7 Bravian A R 65

Gambar 4.8 Hanif Avia Rivai 65

Gambar 4.9 Ira Itasari 66

Gambar 4.10 Jesslyn Trisco 66

Gambar 4.11 Oemar 67

Gambar 4.12 Model Sensasi Pengunjung 98

Gambar 4.13 Model Atensi Pengunjung 101

Gambar 4.14 Model Interpretasi Pengunjung 104

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Surat Ijin Penelitian 113

Surat Balasan Penelitian 114

Surat Persetujuan Pembimbing 115

Berita Acara Bimbingan 116

Surat Rekomendasi Untuk Mengikuti Sidang Skripsi 117

Surat Pengajuan Pendaftaran Sidang Skripsi 118

Lembar Revisi SUP 119

Pedoman Wawancara 120

Pedoman Observasi 122

Hasil Observasi 124

Transkrip Wawancara 125

Dokumentasi 155

Daftar Riwayat Hidup 159