DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

Abdulkadir, Muhammad. 2002. *Hukum Perusahaan Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Abdurachman, Oemi. 2001. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Ali, Muhammad. 2009. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Modern*. Jakarta: Pustaka Amani.

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations. Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

----------. 2013. *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Arief, Furchan. 2004. *Pengantar Penelitian Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Basrowi, dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.

Budimanta, A, Prasetijo, A, Rudito, B. 2004. *Corporate Social Responsibility: Jawaban Bagi Model Pembangunan Indonesia Masa Kini*. Jakarta: ICSD.

Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

----------. 2008. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Danandjaja. 2011. *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

----------. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Iriantara, Yosal. 2013. *Community Relations Konsep dan Aplikasinya*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Jefkins, Frank. 2005. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.

Kasali, Rhenald. 2006. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka.

Kotler, Philip dan Nancy Kotler. 2005. *Corporate Social Responsibility Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. Amerika: John Wiley & Sons Publisher.

Kuswarno, Engkus. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi: Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya*. Bandung. Widya Padjadjaran.

Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Morissan, MA. 2008. Manajemen Media Penyiaran. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Muhammad, Arni. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations*. Jakarta: Rajawali Pers.

Purwanto, Joko. 2003. *Komunikasi Bisnis*. Surakarta: Erlangga.

Romli, Khomsahrial. 2011. *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: PT Grasindo.

Rudito, Bambang dan Melia Famiola. 2013. *CSR (Corporate Social Responsibility)*. Bandung: Rekayasa Sains.

Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Soekanto, Soerjono. 2004. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta:Raja Grafindo Persada.

Soemirat, Soleh dan Elvianro Ardianto. 2002. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfaberta.

Suharto, Edi. 2010. C*SR & Comdev Investasi Kreatif Perusahaan di Era Globalisasi*. Bandung: Alfabeta.

Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia.

Suyanto, Bagong. 2005. *Metode Penelitian Sosial: Bergabai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Prenada Media.

Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Gresik: Fascho Publising.

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Grasindo.

2. Karya Ilmiah

Vian Khoiri. 2015. Peranan Humas Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Provinsi *Media Relations* (Studi Deksriptif Peranan Humas Dinas Pariwisata dan kebudayaan Provinsi Jawa Barat melalui *Media Relations* dalam Memberikan Informasi Kepada Wartawan Media Cetak). Universitas Komputer Indonesia: Ilmu Komunikasi.

Rahayu Novyana Rahajeng. 2013. Peran *Public Relations* TV One pada Program *Corporate Social Responsibility* dalam Rangka Membangun Citra Perusahaan. Universitas Mercu Buana: *Public Relations*.

Kirana Ambarwati. 2010. Peran dan Strategi *Public Relations* dalam Membangun Citra (Studi Deskriptif pada PT (Persero) Angkasa Pura I Kantor Cabang Bandar Udara Internasional Adisutjipto). Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta: Ilmu Komunikasi.

3. Internet *Searching*

[1]Lembaran Daerah Kota Bandung. *Peraturan Daerah Kota Bandung No 8 Tahun 2002 tentang Pengelolaan Air Bawah Tanah*. Melalui http://portal.bandung.go.id/assets/download/08.Tahun_2002.pdf [18/03/16 pukul 12.42 WIB]

[2]Keuangan LSM. 2016. *Definisi dan Ruang Lingkup CSR*. Melalui http://keuanganlsm.com/definisi-dan-ruang-lingkup-csr/. [18/03/16 pukul 14.18 WIB]

[3]Jurnal Hukum. 2012. *Pengertian Perusahaan dan Unsur-Unsur Perusahaan*. Melalui http://www.jurnalhukum.com/pengertian-perusahaan-dan-unsur-unsur-perusahaan/. [19/03/16 pukul 15.15 WIB]

[4]Portal Luwu News. 2014. *Pengertian Perusahaan Jasa, Dagang, dan Manufaktur*.Melalui http://www.portalluwunews.com/2014/11/pengertian-perusahaan-jasa-dagang-dan.html. [19/03/16 pukul 16.20 WIB]