DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **i**

LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACT ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **x**

DAFTAR ISI ..... **xi**

DAFTAR TABEL ..... **xvii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xviii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xix**

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 13

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 13

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 13

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian 14

1.3.1 Maksud 14

1.3.2 Tujuan 14

1.4 Kegunaan Penelitian 14

1.4.1 Kegunaan Teoritis 14

1.4.2 Kegunaan Praktis 15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 16

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 16

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi 19

2.1.2.1 Pengertian Komunikasi 21

2.1.2.2 Komponen Komunikasi.....23

2.1.2.2.1 Komunikator dan Komunikan.....23

2.1.2.2.2 Pesan.....24

2.1.2.2.3 Media.....24

2.1.2.2.4 Efek 25

2.1.2.3 Komunikasi Verbal.....26

2.1.2.4 Komunikasi Nonverbal.....27

2.1.2.5 Tujuan Komunikasi 29

2.1.2.6 Lingkup Komunikasi 30

2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Intrapersonal 34

2.1.3.1 Definisi Komunikasi Intrapersonal 34

2.1.3.2 Ruang Lingkup Komunikasi Intrapersonal 35

2.1.4 Tinjauan Tentang Komunikasi Transendental.....45

2.1.4.1 Definisi Komunikasi Transendental 50

2.1.4.2 Ciri-ciri Komunikasi Transendental 50

2.1.5 Tinjauan Tentang Konstruksi Makna 51

2.1.6 Tinjauan Tentang *Atheist* 55

2.2 Kerangka Pemikiran.....57
2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....57
2.2.1.1 Konstruksi Realitas Sosial.....58

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....65
3.1.1 Fenomenologi.....66
3.1.2 Konstruksi Makna dalam Fenomenologi.....80
3.2 Subjek dan Informan Penelitian.....83
3.2.1 Subjek Penelitian.....83
3.2.2 Informan Penelitian.....84
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....86
3.3.1 Studi Pustaka.....86
3.3.2 Studi Lapangan.....87
3.3.3 Gaining Access and Making Rapport.....89
3.4 Uji Keabsahan Data.....91
3.5 Teknik Analisa Data.....92
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....94
3.6.1 Lokasi Penelitian.....94
3.6.2 Waktu Penelitian.....94

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Objek Penelitian.....98
4.1.1Tinjauan Tentang *Atheist*.....98

4.1.2 Sejarah Tentang *Atheist*. 99
4.1.2.1 Kemunculan Penganut *Atheist* Terbuka. 100
4.1.2.2 Kepopuleran *Atheist*. 105
4.1.2.3 *Atheist* Kontemporer. 108
4.1.2.4 Pola Penyebaran *Atheist*. 110
4.1.2.5 *Atheist* di Indonesia 113
4.1.3 Perspektif *Atheist* Menurut Para Tokoh 121
4.1.4 Pengertian *Atheist* Menurut Agama 129
4.1.4.1 *Atheist* Menurut Islam 129
4.1.4.2 *Atheist* Menurut Kristiani 137
4.1.4.3 *Atheist* Menurut Hindu 142
4.1.5 Jenis-Jenis *Atheist* 145
4.1.6 Penyebab Individu Menjadi *Atheist* 149
4.2 Profil Informan 155
4.2.1 Informan Kunci 155
4.2.2 Informan Pendukung 155
4.3 Hasil Penelitian 160
4.3.1 Nilai-Nilai 160
4.3.2 Motif 172
4.3.3 Pengalaman 184
4.4 Pembahasan 191
4.4.1 Nilai-Nilai 193
4.4.2 Motif 201

4.4.3 Pengalaman 209

4.4.4 Konstruksi Makna 212

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 216

5.2 Saran.....220

5.2.1 Saran Bagi Penganut *Atheist* di Kota Bandung.....220

5.2.2 Saran Bagi Orang Tua.....220

5.2.3 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....221

DAFTAR PUSTAKA.....222

LAMPIRAN.....227

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 270