LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI *MARKETING COMMUNICATION*

PT.INDOSAT OOREDOO BANDUNG

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi *Marketing Communication* PT.Indosat Ooredoo Bandung Melalui "*Reborn* Indosat Ooredoo" Dalam Membangun *Brand Awareness*)

Gina Ayu Silvia

NIM. 41812003

Telah Disetujui dan Disahkan di Bandung Sebagai Skripsi Pada Tanggal :

Bandung, Agustus 2016

Menyetujui,

Pembimbing

Dr.Rismawaty, M.Si
NIP. 4127 35 30 002

Mengetahui,

Dekan FISIP	**Ketua Program Studi**
Universitas Komputer Indonesia	**Ilmu Komunikasi**
Prof.Dr.Samugyo Ibnu Redjo, Drs., M.A	**Melly Maulin, S.Sos.,M.Si**
NIP. 4127 70 00 014	**NIP. 4127 35 30 004**