STRATEGI *MARKETING COMMUNICATION*

PT.INDOSAT OOREDOO BANDUNG

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi *Marketing Communication* PT.Indosat Ooredoo Bandung Melalui "*Reborn* Indosat Ooredoo" Dalam Membangun *Brand Awareness*)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana S1 (Strata Satu) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Disusun Oleh :

Gina Ayu Silvia

NIM. 41812003

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2016