# STRATEGI KOMUNIKASI UNIT MARKETING

# HOTEL ZAMRUD CIREBON

(Studi Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Unit Marketing Hotel Zamrud Cirebon Pada Kegiatan "Pengajian Reboan" Dalam Meningkatkan Citra Hotel Di Masyarakat Kota Cirebon)

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Menempuh Gelar Sarjana (S1)*

*Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas*


**Oleh:**

**Giri Cahya Pangestu**

**41811728**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**BANDUNG**



**2016**