DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Arifin, Anwar. 1994. *Strategi Komunikasi*. Bandung : Armindo.

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of Public Relation*. Bandung : Simbiosa Rekatama Media.

Cangara, Hafied. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.

Mulyana, Deddy. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif.*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Alihasan. 2008. *Marketing.* Jakarta: PT Media Presindo.

Basrowi. Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: PT Simbiosa Rekatama Media.

Romli, Khomsahrial. 2011. *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: PT Grasindo.

Rusdianto, Ujang. 2013. *CSR Communications.* Yogyakarta: Graha Ilmu

Soerjono, Soekanto. 2012. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sutisna. 2012. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Pengantar Teddy Pawitra. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Iriantara, Yosal. 2013. *Community Relations*. Bandung: PT Simbiosa Rekatama Media.

Jurnal Online:

http://zamrudhotel.com/ (diakses pada 20 Maret 2016, pukul 22:02 WIB) data yang diambil sebagai informasi lengkap lokasi penelitian.

http://www.definisi-pengertian.com/2015/10/pengertian-masyarakat-definisi-menurut-ahli.html (diakses pada 10 April 2016, pukul 20:03 WIB) data yang diambil untuk tinjauan pustaka tentang masyarakat.

http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-finkatashy-33266&q=Finka%20Tashyana (diakses pada tanggal 24 Maret 2016 pukul 17:45 WIB) diambil untuk tinjauan penelitian terdahulu.

http://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/1406/1/xT1_362005074_Judul.pdf (diakses pada tanggal 24 Maret 2016 pukul 17:45 WIB) diambil untuk tinjauan penelitian terdahulu.

http://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/44296/Strategi-Komunikasi-Pemasaran-Grand-Orchid-Hotel-Surakarta-Penelitian-Deskriptif-Kualitatif-Strategi-Komunikasi-Pemasaran-Grand-Orchid-Hotel-Surakarta (diakses pada tanggal 24 Maret 2016 pukul 17:45 WIB) diambil untuk tinjauan penelitian terdahulu.