DAFTAR PUSTAKA

1. Sumber Buku

Abdurachman, Oemi, 2001. *Dasar-Dasar Public Relations.* Bandung: Citra Aditya Bakti.

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : PT Simbiosa Rekatama Media

Ardianto, Elvinaro. (2007). *Komunikasi Massa Edisi Revisi* . Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Cangara, Hafied. 2005. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : PT RajaGrafindo.

_____, 2014. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada

Effendy, Onong .2006. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Jefkins, Frank dan Yadin. 2003, *Public Relations. -Edisi Revisi kelima-*, Jakarta, Erlangga

Kasali, Rhenald. 2008. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia.* Bandung : Grafiti

Kriyantono, Rachmat. 2012. Public Relations Writing, Bandung. Kencana Prenada Media

Moleong. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

_____, 2013. *Komunikasi Organisasi (R. Wayne Pace & Don F Faules)*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Nurudin. 2007. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.

Oliver, Sandra.2006.Strategi Public Relations.Jakarta: Erlangga.

Purnomo, S dan Zulkieflimansyah. 2007. Manajemen Strategi Ed. Revisi. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Ruslan, Rosady. 2003. Metode Penelitian PR dan Komunikasi. Jakarata : PT. Raja. Grafindo Persada.

Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. 2007, *Dasar-Dasar Public Relations*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.

Wiryanto, 2005. Pengantar Ilmu Komunikasi, Jakarta. PT. Grasindo

2. Sumber Karya Ilmiah

Eka Fitriana R, 2014. Strategi Public Relations PT. Smartfren Tbk di Kantor Pusat Jakarta Dalam Meningkatkan Citra Perusahan di Kalangan Pelanggan. Universitas Komputer Indonesia

M.Iqbal Trisanda Putra, 2013. Manfaat Akun Twitter @infobdg Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Para Followersnya Di Kota Bandung. Universitas Komputer Indonesia

Rina Setyahesti , 2012. Strategi Marketing Public Relations dalam membentuk citra perusahaan di mata Customer. Universitas Brawijaya Malang.

3. Sumber Internet

http://www.academia.edu/4347666/STRATEGI_MARKETING_PUBLIC_RELATIONS_DALAM_MEMBENTUK_CITRA_PERUSAHAAN_DI_MATA_CUSTOMER_Studi_Kualitatif_Deskriptif_pada_MJ_Travel_Malang_ (21/03/2016)

http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-finkatashy-33266 58 (12/03/2016)