Strategi *Public Relations* InfoBdg

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi *Public Relations* InfoBdg melalui pelaksanaan *Event Off Air* Bulanan Ngamplag Live dalam Membangun Citra Perusahaan)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Gelar Sarjana (S1)
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh:

Dwi Putri Nurrachmadita
N I M : 41812046



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2016