DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

Ardianto, Elvinaro. 2013. *Handbook Of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Cangara, Hafied. 2014. *Edisi Revisi, Perencanaan & Strategi Komunikasi.* Jakarta: PT RajaGrafindo.

Effendy, Onong. 1998. *Human Relations dan Public Relations dalam Manajemen.* Bandung : CV Mandar Maju.

_____ 2011. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Iriantara, Yosal, 2004. *Manajemen Strategis Public Relations.* Jakarta: PT Temprint.

Kasali, Rhenald. 2005. *Manajemen Publik Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia.* Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Pace, R Wayne. Don F. Faules. 2013. *Komunikasi Organisasi "Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan"*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Rakhmat, Jalaludin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Redjo, Samugyo. Dkk. 2014. *Pedoman Penulisan Skripsi & Pelaksanaan Sidang: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.* Bandung: FISIP Unikom.

Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi.* Jakarta: PT Raja Grafindo

Soleh Soemirat, dan Ardianto. 2002. *Dasar – Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

_____, 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA.

Suhandang, Kustadi. 2004. *Publik Relations Perusahaan*. Bandung: Penerbit Nusantara.

2. SKRIPSI

Meigawati, Ayu. 2013. Strategi Humas RSUP Dr.Hasan Sadikin Bandung Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan (Studi Deskriptif Program Corporate Responbility Wanda Wandi). Bandung; UNIKOM.

Purana, Yudi Satria. 2011. Strategi Humas PT. Dirgantara Indonesia (Persero) Melalui Plant Tour Dalam Membentuk Citra Perusahaan. Bandung; UNIKOM.

Setiadi, Meni. 2004. Strategi Humas Dalam Upaya Menciptakan Citra Positif Perusahaan (Studi Deskriptif Analitis di HUMAS PT.

Bandung Graha Sportindo melalui Kegiatan Fun Tournament). Bandung; UNISBA.

3. Internet Searching

http://asianbrainhippo.com/kesehatan/pengertian-donor-darah_Minggu, 27 Maret 2016 Pukul 19.50 WIB

http://ayodonor.pmi.or.id/page/read/berita-dan-publikasi/301385016995 Minggu, 27 Maret 2016 Pukul 19.49 WIB

http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=search Sabtu, 10 April 2016 Pukul 12.30 WIB

http://elibrary.unisba.ac.id/caripustaka.php Kamis, 10 April 2016 Pukul 12.43 WIB