DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **i**

LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACT ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xiv**

DAFTAR GAMBAR ..... **xv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Rumusan Masalah

1.2.1. Rumusan Masalah Makro 8

1.2.2. Rumusan Masalah Mikro 8

1.3. Maksud & Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 9

1.4. Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Teoritis 9

1.4.2 Kegunaan Praktis 10

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA & KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka..... 12

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 12

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi..... 16

2.1.2.1 Pengertian Komunikasi 16

2.1.2.2 Proses Komunikasi..... 19

2.1.2.3 Unsur – Unsur Komunikasi..... 23

2.1.2.4 Dimensi Komunikasi..... 25

2.1.2.5 Sifat Komunikasi..... 26

2.1.2.6 Fungsi Komunikasi 27

2.1.2.7 Tujuan Komunikasi..... 29

2.1.2.8 Definisi Interpretif Komunikasi Organisasi 30

2.1.3 Tinjauan Tentang Public Relations 31

2.1.3.1 Definisi Public Relations 31

2.1.3.2 Tujuan Public Relations 34

2.1.3.3 Publik dalam Public Relations 36

2.1.3.4 Ciri – Ciri Public Relatins 38

2.1.4 Tinjauan Tentang Citra 39

2.1.5 Tinjauan Tentang Strategi..... 42

2.1.5.1. Definisi Strategi 42

2.1.5.2. Definisi Strategi Public Relations 45

2.1.6 Tinjauan Tentang Corporate Social Responsibility 49

2.1.6.1. Definisi Corporate Social Responsibility.....49

2.1.6.2. Prinsip – Prinsip Corporate Social Responsibility.....50

2.2 Kerangka Pemikiran 51

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian 56

3.2 Informan Penelitian 57

3.3 Teknik Pengumpulan Data 60

3.3.1 Studi Pustaka.....60

3.3.1.1 Studi Litelatur 60

3.3.1.2 Penelusuran Data Online.....60

3.3.2 Studi Lapangan.....62

3.3.2.1 Observasi 62

3.3.2.2 Wawancara 63

3.4 Uji Keabsahan Data.....64

3.5 Teknik Analisa Data 65

3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....67

3.6.1. Lokasi Penelitian.....67

3.6.2. Waktu Penelitian.....67

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian 69

4.1.1. Gambaran Objek Penelitian 71

4.1.1.1. Visi dan Misi PT Pikiran Rakyat.....75

4.1.1.2. Logo PT Pikiran Rakyat 78

4.1.1.3. Struktur Organisasi PT Pikiran Rakyat 81

4.1.1.4. Donor Darah 82

4.1.1.5. Keluarga Donor Darah PT Pikiran Rakyat 85

4.1.2. Deskripsi Informan Penelitian 86

4.1.3. Analisis Hasil Penelitian 92

4.1.3.1. Pengumpulan Informasi 93

4.1.3.2. Perencanaan 95

4.1.3.3. Komunikasi 100

4.1.3.4. Evaluasi 105

4.2. Pembahasan 110

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan 126

5.2. Saran 127

5.2.1. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya 128

DAFTAR PUSTAKA 130

LAMPIRAN - LAMPIRAN 133

RIWAYAT HIDUP 180