STRATEGI HUMAS PT PIKIRAN RAKYAT MELALUI KEGIATAN DONOR DARAH

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Humas PT Pikiran Rakyat Melalui Kegiatan CSR Donor Darah Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk menempuh Ujian Sarjana

pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh :

Nama : Fakhri Anshari

NIM : 41812059

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2016