STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TRAVEL CITITRANS BANDUNG

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Travel Cititrans Melalui Program "*Cititranscard*" Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Sidang Skripsi Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

Melida Puspita Dewi

NIM. 41812067



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2016